

2018-2020年工商管理系教师培训情况一览表

序号	参训教师	培训项目	地点	主办单位	时间	天数	备注
1	贾文雅	Pythen技术高校师资培训	太原	山西工程职业技术学院	2018.01.22-2018.01.26	5	
		关于举办1+X电子商务数据分析职业技能等级证书系列师资培训班的通知	北京市商业学校	北京博异前程信息技术有限公司	2019.10.28-2019.11.01	5	
2	李朝霞	全国高等职业教育药品类、医疗器械类、食品类专业教育教学经验交流暨全国高等职业教育药品类、医疗器械类、食品类专业国家卫生健康委员会“十三五”规划教材（首套融合教材）师资培训会	四川成都	人民卫生出版社	2018.05.10-2018.05.12	3	
		全国高校创新创业暨经营实践教学高级研修班	青岛	贝滕科技有限公司	2018.07.22-2018.07.25	3	
		全国食品药品职业教育教学指导委员会药品经营类专业教学指导委员会会议	威海	全国食品药品职业教育教学指导委员会	2018.11.22-2018.11.24	3	
		资源库建设培训会	上海	上海市医药学校	2018.12.27-2018.12.30	4	
		职业院校教学质量与行政服务质量诊实操方法高级研修班	晋中	中国管理科学研究院教育科学研究所	2019.05.24-2019.05.27	3	
		关于召开药剂、药品经营与管理专业教学资源库中高衔接电子教材编写及微知库4.0操作培训会议的通知	上海医药职工大学	上海市医药学校药剂、药品经营与管理专业教学资源库项目建设管理委员会	2019.07.21-2019.07.23	1	
		山西省高职扩招专业人才培养方案编制培训	太原	山西省教育厅	2019.11.29	1	
		“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	
3	白艳明	全国职业院校信息化大赛解析暨信息化教学设计、课堂教学、实训教学项目赛后实战成果分享高级研修班	太原	北京学汇百川教育科技研究院	2018.05.23-2018.05.24	2	

序号	参训教师	培训项目	地点	主办单位	时间	天数	备注
4	姜云莉	2018年度全国医药行业职业技能竞赛裁判员培训	山东泰安	中国医药教育协会职业技能教育委员会	2018.08.31-2018.09.01	1	
		2018中国技能大赛---全国医药行业职业技能竞赛受聘裁判员会议	山东泰安	中国医药教育协会职业技能教育委员会	2018.10.12-2018.10.14	1	
		关于召开技能竞赛相关培训教材编写会议	杭州	中国医药教育协会	2019.06.15-2019.06.17	4	
		药品经营管理类专业骨干教师培训	威海	食药行指委	2019.07.15-2019.07.20	6	
5	王丽峰	2018年度全国医药行业职业技能竞赛裁判员培训	山东泰安	中国医药教育协会职业技能教育委员会	2018.08.31-2018.09.01	1	
6	赵雯	中国特色现代学徒制试点工作背景下的校企合作实践探索与专业课程建设案例解析高级研修班	天津	中国职业教育研究会	2018.03.30-2018.04.02	4	
		“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	
7	任灵梅	中国特色现代学徒制试点工作背景下的校企合作实践探索与专业课程建设案例解析高级研修班	天津	中国职业教育研究会	2018.03.30-2018.04.02	4	
8	张乾	资源库建设培训会	上海	上海市医药学校	2018.12.27-2018.12.30	4	
9	温俊香	资源库建设培训会	上海	上海市医药学校	2018.12.27-2018.12.30	4	
		关于召开药剂、药品经营与管理专业教学资源库中高衔接电子教材编写及微知库4.0操作培训会议的通知	上海医药职工大学	上海市医药学校药剂、药品经营与管理专业教学资源库项目建设管理委员会	2019.07.21-2019.07.23	1	
		关于举办1+X电子商务数据分析职业技能等级证书系列师资培训班的通知	北京市商业学校	北京博昇前程信息技术股份有限公司	2019.10.28-2019.11.01	5	

序号	参训教师	培训项目	地点	主办单位	时间	天数	备注
10	张蓉	2019年超星教师教学发展工作坊暨山西省职业院校教师教学能力提升冲刺班	太原	超星集团超星职业教育研究院	2019.06.01-2019.06.02	2	
11	卫军峰	2019年超星教师教学发展工作坊暨山西省职业院校教师教学能力提升冲刺班	太原	超星集团超星职业教育研究院	2019.06.01-2019.06.02	2	
		关于召开药剂、药品经营与管理专业教学资源库中高衔接电子教材编写及微知库4.0操作培训会议的通知	上海医药职工大学	上海市医药学校药剂、药品经营与管理专业教学资源库项目建设管理委员会	2019.07.21-2019.07.23	1	
		“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	
12	张海瑞	药品经营管理类专业骨干教师培训	威海	食药行指委	2019.07.15-2019.07.20	6	
		全国职业院校教师科研能力提升与学术论文撰写发表高级研修班	太原	中国高职发展智库	2019.11.23-2019.11.24	2	
		“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	
13	赵文骅	全国高校创新创业暨经营实践教学高级研修班	青岛	贝滕科技有限公司	2018.07.22-2018.07.25	3	
14	赵敏	全国高校创新创业暨经营实践教学高级研修班	青岛	贝滕科技有限公司	2018.07.22-2018.07.25	3	
		“以德立身、以德育人 争做‘四有’好老师专题网络培训”	网络	国家教育行政学院	2018.11.01-2019.11.30	30	
		关于举办1+X电子商务数据分析职业技能等级证书系列师资培训班的通知	山东商业职业技术学院	北京博异前程信息技术股份有限公司	2019.12.13-2019.12.15	7	
		1+X电子商务数据分析培训	网络	博导在线	2020.03.21-2020.03.29	9	
		职教讲坛—聚焦三教改革 助推院校发展专题网络培训	网络	国家教育行政学院	2019.11-2020.03	30	

序号	参训教师	培训项目	地点	主办单位	时间	天数	备注
		学科教学育人与课程思政专题网络培训	网络	国家教育行政学院	2019.11-2020.04	30	
		“新电商•新营销实战能力提升”高级师资研修班	网络	I博导平台	2020.07.22-2020.07.30	9	
		2020年山西省职业院校教师素质提高计划远程培训项目	网络	奥鹏教师教育网	2020.10.12-2021.01.31	30	
15	尹雪婷	关于举办1+X电子商务数据分析职业技能等级证书系列师资培训班的通知	山东商业职业技术学院	北京博异前程信息技术股份有限公司	2019.12.13-2019.12.15	7	
16	张嘉英	全国职业院校教师科研能力提升与学术论文撰写发表高级研修班	太原	中国高职发展智库	2019.11.23-2019.11.24	2	
17	王丽丽	山西省高职扩招专业人才培养方案编制培训	太原	山西省教育厅	2019.11.29	1	
		“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	
18	王晓宇	“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	
19	王志勇	“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	
20	曲靖	“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	
21	张琛武	“双师型”教师专业技能培训	太原	山西药科职业学院	2020.10.01-2020.10.22	14	

“双师型”教师专业技能培训总结

赵 雯

2020年10月3日，我有幸参加山西省2019年职业院校教师素质提高计划中“双师型”教师专业技能培训。通过培训，专家学者们向我们剖析了新时代高职院校师德师风内涵建设，“职教20条”，“三教”改革等，也对高职院校的专业建设和专业群建设进行了精彩的讲解，我深深的感受到要不断的学习，树立终生学习的意识，对接产业发展进行教学设计，转变观念，提升自己的专业技能，本次培训干货满满，收获极为丰富，现将收获进行以下总结。

一、加强师德师风建设，注重课程思政

培训的第一天，由省委党校的王小军教授向我们剖析了新时代高职院校师德师风内涵建设。王教授从时代背景开始剖析，中国已经从一个物质匮乏的时代进入一个精神匮乏信仰迷茫与思想焦虑的时代。中国要想强大，首先教育要强大。新时代的高等教育要求我们必须成为“四有”好老师。高等教育要与时代同步，我们要用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。教育的根本任务就是落实立德树人的根本任务。教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。要培养厚植中华传统美德，具有民族精神、时代精神，树立全球观念和生态意识的德智体美劳全面发展的人。立德树人不仅需

要学校，还需要家庭和社会的共同教育。在学校，思政课程可以结合文学，音乐进行，提高教育载体和介质的质量。其他的课程可以进行课程思政，教学活动中进行有机融合，要高度重视课程育人功能，构建立德树人的课程体系、学科体系和教材体系。要以文化人，活动育人，管理育人。立德树人教无定法，贵在得法。

二、教师团队建设与教师个人成长紧密结合

从高校发展及提高教学质量的角度看，教学团队担负着创新教育思想，和教育理念；创新教学模式；推进教学改革，提升教学质量的任务。由此可见，教学团队建设非常必要。教学团队的构建需要要对照国标定目标：团队师德师风高尚，团队结构科学合理，团队负责人能力处突出，教学改革基础良好，专业特色优势明显，保障措施完善健全。教师个人成长和教师团队的建设相辅相成，我们要不断提升自己的专业素养，建设好自己所处的教师团队。

三、深度理解《国家职业教育改革实施方案》

我们先了解政策出台的主要过程，明确总体要求及总体目标，进而详细了解具体指标，为了提升学习效果，库波老师将重点词句和概念进行了讲解，对政策进行深入解读。要完善一个体系：学历教育与职业培训并重的现代职业教育体系；健全两个机制：健全德技并修、工学结合的育人机制和健全多方参与的质量评价机制；形成三个局面：产教深度融合、校企紧密合作的布局，政府统筹管理、社会多元办学的格局，协调开放共享的大局；推动四项改革：“三教”改革，

1+X 证书制度试点，本科层次职业教育试点，“职教高科”制度探索；实施五大举措：构建职业教育国家标准，启动双高计划，建设高水平职业教育实训基地等；完善六个保障：党的领导，部际联席会，咨询委员会，政策环境，经费投入，主体责任。

四、高职院校专业建设中的规范化

专业教学标准的制订与实施，课程是关键，而“课程标准”是专业教学标准重要的配套性教学文件。“课程”一般是指体系化、序列化的教学内容与配套的方法。“课程设置”是根据专业人才培养目标与培养规格而确定的各类各种课程的设置与安排。专科高职是培养高素质技术技能人才，课程设置应该适当考虑生源结构与就业去向。栾学刚以《食品安全基础课程标准》为例讲解了专业核心课程标准起草注意事项，重点强调了专业核心课程标准的“标准”。坚持思想性——落实国家意志，坚持科学性——文本严谨准确，坚持时代性——体现时代特征，坚持职业性——课程定位精准，坚持操作性——可用好用管用。

实训教学是对学生进行职业技能训练的一种教学活动。实训教学不仅要训练学生的岗位操作技能，还要培养学生安全生产意识、节能减排习惯等。实习实训基地是实践性教学的重要阵地，要贴近生产实际，适应项目典型化、装置大型化、工艺复杂化、生产自动化、产品集群化的要求。实训教学已经成为高职院校培养高素质技术技能人才的主渠道。实训室管理规范化是完成实训教学的有力保障。1. “基础与管

理”是开展实训教学的必备条件，要做到分工有责任，设备有档案，使用有记录，工具有账目，耗材有定额，“6S”有落实；2.“运行与指导”是实施实训教学的关键环节，要做到体系有定位，项目有要领，指导有依据，考核有方案，鉴定有标准，运行有制度；3.“环境与功能”是提升实训教学的必然选择。

五、高职院校的校本研究选题的确定和校本教材的编写

校本教材的编写思路要遵循教材设计的六个原则（思想导向性原则——立德树人，标准切合性原则——核心素养，内容呈现性原则——尊重规律，教学引导性原则——创设情境，技术规范性原则——至臻至美，资源多样性原则——动态更新），教材作者三结合（本校作者和外校作者结合——经验的交流，学校作者和企业作者结合，骨干作者和年轻作者结合），教材风格四界限（不宜旁征博引，不宜统一垄断，不宜罗列数据，不宜详论条文），教材正文要有八个追求（必要条件），编写流程——教材辅文的五个要件（前言，目录，例题，习题，文献），编写延伸要注意教材资源的三个衔接。

武滨会长给我们带来了医药行业发展的新机遇，分析了新冠疫情引发行业行业转型，药品工业、流通行业现状，总结了医药行业机遇：1.医药行业进入强链接时代；2.医药行业进入数字化时代；3.医药行业进入解决方案时代；4.医药行业进入极致致胜时代；分享了日本爱芙乐赛，美国麦克森，以色列梯瓦，美国 CVS 这四个案例，加深了我们对世界医药发展的认知，开拓了我们的眼界。蔡翠芳教授用实例给我们

讲解教学设计应该怎样完成，这当中有很多内容值得我们学习，借鉴。

本次的培训内容丰富，时间安排紧凑，这些收获需要很长时间的思考，实践，需要反复学习，直到内化成自己的一部分，内心真的是很感谢有这次机会可以提升自己。

1+X 电子商务数据分析职业技能 等级证书师资培训总结

温俊香

2019 年 10 月 28 日—11 月 1 日我有幸参加了 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书师资班的培训，此次培训由北京博导前程信息技术股份有限公司主办，承办单位为北京市商业学校。

该培训是的主要目的是为 1+X 证书的推广做准备，培训一批可以承担 1+X 电子商务数据分析教学的优秀教师，通过本次培训我 1+X 证书有了一个系统完整的认识，基本掌握了所授课程内容，对自身确实有了较大的提升，现将培训总结如下：

一、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书

推动 1+X 证书的指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想 为指导，深入贯彻落实全国教育大会部 署，完善职业教育和培训体系，按照高 质量发展要求，坚持以学生为中心，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，提高人才培养质量，畅通技术技能人才成长通道，拓展就业创业本领。基本原则：政府引导、社会参与 育训结合、保障质量 管好两端、规范中间 试点先行、稳步推进。

2019 年 2 月 13 日，国务院印发《国 家职业教育改革实施方案》，正式启动“1+X 证书制度试点工作”，1+X 证书制度是职教 20 条 的一项重要创新，4 月 17 日，教育部职成司印发 《关于做好首批 1+X 证书制 度试点工作的通知》部署首批试点工作。6 月 18

日确定首批 1+X 证书制度试点院校共计 1988 所。10 月 12 日确定第二批 1+X 证书制度试点院校共计 3278 所。

目标任务：自 2019 年开始，重点围绕服务国家需要、市场需求、学生就业能力提升，从 10 个左右领域做起，启动 1+X 证书制度试点工作。落实“放管服”改革要求，以社会化机制招募职业教育培训评价组织（以下简称培训评价组织），开发若干职业技能等级标准和证书。有关院校将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力。通过试点，深化教师、教材、教法“三教”改革；促进校企合作；建好用好实训基地；探索建设职业教育国家“学分银行”，构建国家资历框架。

二、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书的实施落实

教育部：负责做好 1+X 证书制度试点工作的整体规划、部署和宏观指导，对院校内职业技能等级证书的实施工作负监督管理职责。建设培训评价组织遴选专家库和招募遴选管理办法。本着公正公平公开的原则进行公示公告。λ 组织制订有关标准化工作指南，指导培训评价组织开发职业技能等级标准。λ 组织对培训评价组织行为和院校培训质量进行监测和评估。λ 结合 1+X 证书制度试点工作，探索职业教育国家“学分银行”建设。

北京博导前程信息技术股份有限公司：是职业技能等级证书及标准的建设主体，对证书质量、声誉负总责，主要职责包括标准开发、教材和学习资源开发、考核站点建设、考核颁证等，

并协助试点院校实施证书培训。λ 培训评价组织应能够凝聚有关行业领域龙头企业、院校专家，在标准开发、教材和学习资源建设、师资培训、考核管理、证书发放等方面具有一定经验和实力，颁发的有关证书行业企业高度认可，有对应的企业真实岗位或岗位群。

院校：选择有关职业技能等级证书，确定参与试点的专业。统筹专业(群)资源，深入研究职业技能等级标准与有关专业教学标准，推进“1”和“X”的有机衔接，将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，加强专业教学团队建设，选派教师参加有关培训。根据在校学生取证需要，对专业课程未涵盖的内容或者需要特别强化的实训，在培训评价组织支持下，组织开展专门培训，同时可面向社会成员开展培训。符合条件的院校按程序申请设立为考核站点，配合培训评价组织实施证书考核。管理和使用好有关经费。

三、电子商务数据分析职业技能等级证书对应专业

学校类型：中等职业学校、高等职业学校、应用型本科学校
对应相关专业 电子商务、移动商务、网络营销、跨境电子商务、网络营销、商务数据分析与应用、电子商务技术、大数据技术与应用等

四、电子商务数据分析职业技能等级考试学习内容

模块	培训主题	主要内容
电子商务数据分析概述	电子商务数据及数据分析认知	电子商务数据的含义
		电子商务数据的分类
		电子商务数据分析的作用
		电子商务数据分析的应用
	电子商务数据分析的指标	客户指标
		推广指标
		销售数据指标
		供应链指标
	电子商务数据分析的流程	明确数据分析目标
		采集数据
		处理数据
		分析数据
		展现数据
		撰写数据分析报告
基础数据采集	数据采集认知	认识数据采集
		电子商务数据采集注意事项
	电子商务数据采集渠道及工具	数据主要来源渠道
		数据常用采集工具
	市场数据采集	行业数据采集
		竞争数据采集
	运营数据采集	客户成交数据采集
		推广效果数据采集
		销售数据采集
		供应链数据采集
	产品数据采集	产品行业数据分析
		产品能力数据分析
数据统计与处理	数据分类与处理认识	数据统计与处理的作用
		数据统计与处理的原则
		数据统计与处理的方法
	分类统计	分类统计的方法
		电子商务数据分类统计
	数据处理	数据清洗（方法、步骤）
		数据转化（类型、方法）
		数据排序（规则、方式）
	数据计算	常规计算
		日期差计算
		加权计算
数据描述性分析	描述性统计分析	认识描述性统计量
		数据的描述性统计分析
	趋势分析	认识趋势分析（概念、作用）
		图表趋势预测法（概念、流程、方法）
		时间序列预测法（概念、流程、方法）
	对比分析	认识对比分析（使用场景、注意

		事项)
		对比分析方法(同比、环比)
	其他分析方法	频数分析法
		分组分析法
		结构分析法
		平均分析法
		交叉分析法
		漏斗图分析法
	基础数据监控	电子商务日常运营重点监控指标
		电子商务数据指标的监控方式
		数据异常原因分析与解决办法
基础数据监控 与报表制作	基础数据报表制作	日常数据报表制作
		专项数据报表制作
	基础数据图表制作	常见图表类型
		图表选择原则与方法
		常见电子商务数据图表制作与美化

五、考核

考核方式： 统一大纲、统一命题、统一组织。 每年举行 4 次考试(试点初期根据试点院校培训情况灵活调整) 理论考试 闭卷机考 时间为 90 分钟 实操考试 模拟操作、实践性试题等 实操考核时间为 150 分钟

电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)考核评价权重表 职业技能等级证书师资培训班 考核内容 权重 知识部分 50% 技能部分 50%

考核标准： 电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)考核内容

初级 数据采集、数据分析、数据报表、数据监控。

评分标准：理论考试 理论考核(含职业素养)试卷 满分 100 分，共 65 道试题 单选题 30 道，每道试题 1 分 多选题 20 道，每道试题 2 分 判断题 15 道，每道试题 2 分

实操考试 实操考核满分 100 分 （情景任务实操题）

理论考试与实操考试均达到要求后方可获得证书。

六、证书样本



总之，通过培训掌握了 1+X 电子商务数据分析的知识体系，我们要坚持活到老学到老，不断提高自身素质，以过硬的本领，带出一流的好学生，不遗余力地培养国家栋梁。在学习的过程中，要坚持理论联系实际，坚持边学习边思考，坚持动脑和动手相结合，坚持媒体运用技巧与业务专业相结合。要保证学习取得实实在在的效果，发扬求真务实，深钻细研学风，力戒走马观花，蜻蜓点水，浅尝辄止，不求甚解。要向实际学习，向社会学习，向同行学习，向学生学习。要坚持学以致用，把学到的教育技术真正地、更加有效地用到教学实践中去，从而大大提升教学质量，提高教学效果。

2020 全国医药行业特有职业技能竞赛裁判员培训会议 培训总结

2020 年 7 月 31 日——8 月 3 日全国医药行业特有职业技能竞赛裁判员培训会议在威海召开，我有幸参加了医药商品储运员的裁判培训，顺利通过裁判员考试，并取得了医药商品储运员裁判资格。

本次培训由中国医药教育协会、中国就业培训技术指导中心主办，中国医药教育协会职业技术教育委员会和山东药品食品职业学院共同承办。中国医药教育协会会长黄正明，职业技术教育委员会主任蒋忠元，副主任委员阳欢、龚谦，秘书长王冬丽，高级顾问吴闾云等 15 名领导、专家出席了会议。来自全国医药行业的企业职工、各职业院校教师 220 余人参加了医药商品储运员、中药调剂员、药品购销员三个工种的裁判员培训并取得了裁判员资格。

张晖院长代表学院致欢迎辞，并为我们介绍了山东药品食品职业学院的办学成果。黄正明会长、蒋忠元主任给我们讲解了大赛的基本情况和行业的发展趋势，职业技术教育委员会高级顾问吴闾云作了《职业技能竞赛裁判员培训实务》培训。随后医药商品储运员、中药调剂员、药品购销员三个工种分别进行了专题集中研讨。培训间隙，我们还参观考察了山东药品食品职业学院的实验实训场所。

通过此次培训收获很大：

首先是国家对职业技术教育的重视，让我深切的感到身

作为一名职业学院教师的光荣与责任。党中央国务院多次提出要加强技能人才队伍的建设，开展职业技能竞赛活动是推动高技能人才培养、选拔、使用、推广的重要措施。近年来职业技能大赛在中国各行各业广泛开展，取得很大成效。2019年8月中国代表团63名选手赴俄罗斯喀山参加第45届世界技能大赛，中国代表团共获得16枚金牌、14枚银牌、5枚铜牌和17个优胜奖，再次荣登金牌榜、奖牌榜、团体总分第一。习近平总书记强调，劳动者素质对一个国家、一个民族发展至关重要。技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要基础，对推动经济高质量发展具有重要作用。要健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，大力发展技工教育，大规模开展职业技能培训，加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才。要在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

其次全国医药行业职业技能竞赛作为一个学习交流的平台，聚集了全国医药行业企业和职业院校的优秀代表，大家通过交流讨论，相互学习，扩大视野，拓展思路。在医药商品储运员工种专题讲座中，来自杭州第一技师学院的张晓军老师为我们讲解了医药商品储运员教材的编写思路和竞赛大纲，为我们指导学生备赛理清思路，为学生的实训教学指明方向。通过与各医药企业负责人和职业院校教师们的交流，让我对行业的现状和未来发展有了更深的认识。

培训是短暂的，但收获是充实的。我站在一个更大的平台上审视自己的教学，对自己今后的工作有了更明确的方向。

企业顶岗实践总结

周凤莲

2019. 12. 30

为了认真贯彻育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》（教师〔2016〕3号）的通知精神，按照学院有关要求，结合工商管理系教学和课程建设需要，我于2019.9.1-2019.12.29的四个月在山西荣华大药房连锁有限公司的学府店（店号046）进行了一学期的企业顶岗实践锻炼。

一、荣华大药房学府店的基本情况

学府店属于规模中等，处于繁华地段，人流量相对较多的一个社区街边店。店里一共有五人。店长，药师，三个收银员和销售员。收银员和销售员不绝对分工，他们轮休，他们两个人一起上班，一个人休息，所以，每个人都是既可以收银也可以销售。

店长和药师是上行政班，其他三个人没有节假日，是倒班。药师也售药。

学府店是C类店，划分标准是根据销售额和毛利多少划分。

每个月的销量大约不到30万（22万），毛利七八万。

每个月的逢2.3是会员日，每个月的逢5是糖尿病日，每个月的逢8是返券日，每满38返10元电子券。月末会有满68返20，满100返30活动。

每周一三五报货，二四上货。

对近效药品店里有打折的权利，甚至进价销售，因为如果过期了损失是店里承担的。

中药每年盘点两次。

周五是大扫除日。刚去的时候什么也不会，就先从扫卫生开始。

在这里，看到了每个人的努力和付出。

店长是去年刚上任的一个50多岁的老员工，店长事务繁多，每天的工作日程达到27项。她非常有工作热情，今年刚刚报考了执业药师。

药师能够发挥专业水平，为顾客提供用药指导。在给顾客介绍药品的时候，在多达几千个品种的药品中，看到她那么轻车熟路，那么头头是道，觉得我离他的距离真的很大。

其他三个员工，都很敬业。有一个咱们学校药学系的学生，十月份离职了。

十月份咱们系18药管2班的三名学生在这个店里实习了一个月。

每个营业员每个月要根据指定的十种药品，对功能主治用法用量进行阐述，由药师记录，并录制成视频，上传。

店里经常有厂家的人过来。也就是我们说的终端维护。以前我总觉得厂家的人来店里的意义不大，但是，实际不是，我们都知道，相同功能的药，厂家很多，那么销售员的推荐就显得尤为重要。所以，他们过来要与销售，店长，药师等进行多多沟通，交流。药品作为一种特殊商品，消费者除过有自己的特殊要求外，销售的介绍和推荐起到很大作用。甚至有的厂家业务员就在店里做销售。（李时珍）

我在店里的学习主要通过以下方式：店长的介绍，自己的观察，与厂家的业务员交谈。厂家对业务员的管理非常严格。我与一个康王的业务员交谈中了解到，要求每个业务员每个月去四次他所负责的辖区的每个店，他去没去，什么时间去，通过定位来管理。

二、在药店顶岗实践期间的收获及体会

1. 收获

全面了解店里的基本情况和运行情况

熟悉了药品的分类、摆放及拿取原则，退货原则等

2. 体会

店长很辛苦，事务繁忙，每天的工作流程达到 27 项。

药师是专业的化身，药店的药品品种多达几千种，都要熟记于心。当顾客一说出症状，药师就能马上说出应该用的药。有的顾客就说是冲着药师来店里的。

必须学会 pop 的制作

必须熟悉药品管理法，GSP, 处方药与非处方药的分类管理办法等相关法律法规

营业员一定要有热情，耐心和技巧。（联合用药，比如感冒药，配维生素 C、告知活动）

必须具有发生意外情况的处理能力。

三、教学方面收获

1. 开阔了思路和视野，不仅仅拘泥于教材，数字资源，课堂

2. 提高了理论联系实际的能力

3. 提高了指导学生在实习中遇到问题的能力

4. 丰富了教学案例

5. 了解了药店对人才的需求，明确了职业技能实训的方向，使今后的教学内容和教学方式更加贴近企业需求，为制定人才培养方案提供思路。

如何在教学中结合药店各岗位对人才的需求进行教学，这是我们每个人都应该思考的，更是在药店实习了几个月的我思考的，并体现在教学过程中，这应该是一个永恒的课题。目前我的想法还不十分成熟，还需要进一步思考。

总之，通过四个月的实践锻炼，完成了计划任务，达到了预期目标，收获在了学校不可能学到的东西，

最后，感谢学院感谢工商系给了这次锻炼的机会。

国培培训总结

本人有幸参加了山西省双师型教师培训，培训时间从2020年10月3日至2020年10月13日，此次培训主要包括师德师风建设、团队建设、教师信息化水平提升、医药行业趋势、专业建设及实训室建设、在线开放课程建设及教师信息化能力大赛和企业参观实践，培训内容全面丰富，培训形式灵活多样，通过此次培训教学理念和教学能力得到一定提高，本人现将培训心得总结如下。

一、坚定政治信念，立德树人，为国家培养有用人才

省委党校王教授的讲座内容生动幽默，深入浅出，用生活中的道理暗示了思政教育是润物细无声的教育，作为高校教师，首先要热爱自己的事业，在教学中做到率先垂范，不断创新教学形式，用丰富的教学内容感染和影响学生，同时强调课程思政改革的必要性和重要性，引导教师如何在教学设计中有机融合思政元素。真正做到新时代的“四有”好老师，不仅教好专业知识，更应该成为学生树立正确世界观、人生观、价值观的领路人。

二、紧跟时代发展，加强专业建设，顺应医药行业发展

听完行业专家武老师的讲解之后，刷新了我对目前医药行业的认知。武老师站在世界医药行业的发展角度，分析了未来中国医药行业发展趋势，随着医疗科学技术的发达，药品流通行业将会迎来巨大机遇和挑战，医药类高职院校将为

医药行业培养怎样的高素质人才才能符合企业发展的需求是我们专业建设的关注焦点。我们要打破传统的固有的模式看待专业建设，我们要有战略眼光看待世界和中国的医药流通行业的发展，不断更新人才培养理念；栾教授的讲座又为我们详细解读了专业人才培养方案的制定，严谨的指出了专业建设的逻辑关系，人才培养的过程是一个复杂系统工程，专业教学标准的制定、行业标准、人才培养方案的制定、专业核心课程标准的制定等内容直接关系到人才的培养质量，尤其强调专业核心课程要做到坚持思想性、科学性、时代性、职业性和操作性。栾教授从技术操作层面上指导教师如何做好专业建设。高职教育的核心关键包括实训室建设，实训教学对提升学生专业技能至关重要，实训室规范管理和评价体系一直都是专业建设的探索点，栾教授将实训室建设分为三个阶段，即“基础与管理、运行与指导、效果与创新”，实训室管理要遵守物尽其用、节约成本、有效管理的原则，达到“人、材、物”利用率的最大化。

三、深刻学习“职教20条”，不断提升职业教育理念

来自武汉的库教授对“职教20条”进行了深刻解读，他从《国家职业教育改革实施方案》总体目标和具体指标做了梳理和剖析，并列出了每项条目的关键词，详细讲解了职业教育改革实施方案的重点内容。即完善一个体系，健全两个机制，形成三个局面，推动四项改革，实施五大举措，加

强六个保障，做好产教融合，校企合作。

四、立足课程建设，提升信息化水平，不断完善教学资源建设

课程标准是课程建设的纲领性文件，课程标准的制定要符合国家标准与要求，课程标准要科学性、合理性。课程标准的制定基于人才培养目标、行业标准、职业技能等级标准而制定。随着信息化技术的不断提高，课程改革成为高职院校教师提升教学能力的指标，比如微课建设、慕课、在线开放课程建设、教学资源库建设等都是课程改革的成果，基于国家推进“三教改革”、“1+x”证书制度的趋势，课程改革是载体，三教改革中包括教师改革、教材改革和教法改革，课程改革中需要教师不断更新教学理念，采用活页式、工单式教材、尝试教学方法的改革，实现学生在教学中的主导地位。

库教授用典型案例详细阐述了课程标准的制定，“1+x”证书制度如何融入设计与实施的，如何有机融合课程思政。同时蔡教授结合多年的教学经验和我们分享了中药学人才培养方案的制定和一堂课的课程教学设计，蔡老师对教育的热爱和对学生无比关怀深深的感动了我，她被学生亲切的成为“蔡妈妈”，她身上的那种无私奉献的教育精神值得我们每位老师学习。超星集团的郝老师重点讲解了在线开放课程的建设与申报，为教学资源库建设做好准备。湖北的一位聂

教授跟我们分享了全国教师信息化教学能力大赛心得，深刻解读了全国职业院校教师信息化能力大赛方案，指导教师如何积极备赛。

五、注重积累，认真专研，不断提升自身的科研能力。

山西财专的裴教授用朴实无华的语言跟我们分享了团队建设和教学成果，她是一名即将退休普通教师，但从她身上可以看到那种孜孜不倦的教学精神，她跟我们分享的是她在教学中喜欢思考问题，并注重积累，作为一名高校教师，要想搞好教学，科研是教学的基础，我们在教学中要善于发现问题，并且要深挖下去，日积月累就会形成自己独有的教学成果，要积极做好课题研究，维护好团队建设，不断提升科研能力。同时，栾老师跟我们分享了课题的立项与研究，让我熟悉了课题研究的方法。

作为一名教师，我们要坚定政治理想信念，严格要求自己，热爱教育事业，树立一切为学生服务的思想，要有坚持不懈、不断钻研的精神，更新教育理念，敢于尝试课程改革，敢于创新。用一颗奉献之心培育人，高尚的人格魅力影响人，崇高的师德塑造人。只有不断提高教师自身的道德素养，才能培养出德智体美劳全面发展和有创新精神的高素质人才。

工商管理系

王丽丽

“聚焦三教改革 助推院校发展” 专题网络培训心得

2019 年是我国职业教育改革的元年，职业教育进入新的发展时期。职业教育的教师、教材、教法“三教”改革，是推进职业教育高质量发展的重要抓手，那么，如何下好职业教育这盘“大棋”？“三教”改革改什么、如何改呢？我院为深入贯彻落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于印发〈全国职业院校教师教学创新团队建设方案〉的通知》（教师函〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件要求，全面推进教师、教材、教法“三教”改革，创新人才培养模式，提升职业教育质量。组织全体教师参加国家教育行政学院组织开展的“职教讲坛—聚焦三教改革助推院校发展”专题网络培训。国家教育行政学院的本次培训邀请了国内知名专家、职业院校主管校长和一线教师，围绕“职教 20 条”解读、课程与教学改革的理论与实践、职业院校教师队伍建设与教学质量提升、职业院校人才培养模式的改革与创新等模块开展直播和点播。通过本期培训使我对准确把握职业教育基本规律和发展趋势有了进一步的认识，深刻认识到建设高水平职业教育的重要意义，把职业院校立德树人的根本任务落在实处。通过培训学习，使自己深刻认识“教师、教材、教法改革”的重要意义，聆听其他地方优秀的实践经验，积极参与到高水平教师教学创新团队的建设之中。通过培训学习，认识到在教学过程中要树立科学的教育教学理念，按照当前工作岗位的要求进行开发高质量教材的方法，领会新型教学模式和教学方法，以此来全面推动课堂教学革命。

通过培训学习，更加深刻认识到产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，也是办好职业教育的关键所在；加强专业和课程建设，是全面提升职教质量的关键。“三教”改革是落实“职教 20 条”根本要求，是争创“发展试验区”核心要务，是职教“高质量发展”重要支撑。当前，“三教”改革已进入落实攻坚阶段，面对存在的诸多问题我们积极“赋能”教师以提升素养能力，“升级”教材以推动教材改革，“激活”教法以推动教学改革。

自己作为一名教师，面对职业教育改革与发展新的机遇期，通过“三教”改

革，要全面提升服务水平和人才培养质量，打造高质量的高职教育是我们每个老师都重要职责。在教学过程中落实立德树人根本任务，贯彻“工学结合、知行合一”的人才培养理念，坚持“德技并修、育训结合、创新发展”，为中国特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人。此外，对教材要深入吃透，在备课时，必须明确自己的角色定位，按照新课程的要求，帮助学生制定适当的学习目标，并确认和协调达到目标的最佳途径；指导学生形成良好的学习习惯，掌握学习策略；创设丰富的教学环境，激发学生的学习动机，培养学生的学习兴趣；为学生提供各种便利，为学生的学习服务；建立接纳的、支持性的、宽容的课堂气氛；作为学习参与者，与学生分享自己的感情和想法。要以课程内容对象，课程标准为指导，以学生实际情况为根据，在钻研教材、反复思考的基础上，找到三者的切合点，不断完善备课的方式，采用多样化的备课，以体现个性化的教学风格。对于教法也要不断进行优化，以研促学、以研促教。我们应该从课堂教学中遇到的实际问题进行选题立项，展开教学方法方面的课题研究。我们在教学过程中要不断学习教学设计的设计方法、信息技术的应用方法，把项目教学法、案例教学法、情景教学法等教法进行综合应用，形成有效的混合式教学方式，坚持“学生为主体、教师为主导”的教学原则，突出教学重点，突破教学难点，提高课堂教学与实训教学的质量。

总之，作为一名教师，要不断学习思考，提高自身素养，树立大局意识与长远意识，努力践行“三教改革”，为我院的长远发展努力奋斗。

山西药科职业学院
李青

企业顶岗实践报告

山西药科职业学院工商管理系 王丽丽

根据学院和系部要求，本人于 2021 年 3 月至 6 月在荣华大药房唐明路店进行为期 4 个月的顶岗实践。现将 4 个月的顶岗实践汇报如下。

一、顶岗实践计划：

1. 了解药品行业的发展趋势及人才的需求状况；
2. 熟悉药品零售企业中药品销售岗位的岗位职责；
3. 根据企业发展新标准，探索改进教学内容，优化教学手段；
4. 增强药品销售技能；
5. 熟悉客户维护的技巧；
6. 了解开发新客户的技巧和方法。

根据顶岗实践计划，根据实习单位的实际情况，本人将实习任务做了有效安排。

二、工作情况：

1. 岗位认知与熟悉：3 月份主要熟悉药店销售的岗位群及岗位职责。一般零售药店的人员分配为店长、营业员和收银员。作为药店店长，负责管理药店的一切工作，包括店面管理、药品管理、人员管理等各项工作，营业员主要负责药品销售工作，收银员主要负责收银工作，但如果是 C 类店，一般营业员兼职干收银工作。我实践的岗位是营业员，营业员的岗位职责是：（1）熟悉本店经营的药品知识，按有关法律法规要求向顾客正确介绍和推销本店药品。（2）履行服务规范，做到热情、细致、周到为顾客服务。（3）对陈列药品按用途或剂

型分类摆放，做到合理、整齐、有序，并对橱窗陈列的药品保持美观、清洁。（4）树立质量第一意识，销售药品时严格检查药品质量，杜绝有问题药品的流通，保证顾客用药安全有效。（5）使用合法票据，并按规定要求填写保管销售票据。（6）正确处理与顾客关系，妥善解决顾客退货问题。（7）了解掌握顾客对本店经营药品质量及服务质量的反映并及时进行反馈，要搞好不良反应检测并及时报告。（8）对近效期6个月的品种，按月填表进行催报。（9）对缺货药品要认真进行登记，及时向采购部门反馈信息。（10）负责营业场所及环境卫生，坚持班前班后清扫，每周彻底清扫一次做好清洁记录。（11）做好药品储存与养护工作。店长对我们新员工进行带教培训，让我们熟练荣华大药房的服务用语：“您好，荣华为您服务”。告诉我们销售五部曲，让营业员适应岗位需求，经过一周的培训的，我基本上熟悉了荣华的服务用语与服务流程，熟悉了荣华的企业文化，对荣华的服务理念有了更深刻的认识。

2. 增强药品销售技能：4月份主要根据自己的教学经验，在店长的引导下，逐步增强药品销售技能。药品销售技能不是一朝一夕得来的，是一种综合能力的体现，我在顶岗实践的过程中，首先要了解药店所有的销售品类与品种，如何向顾客有效推荐药品，首先要熟悉药店所有的药品，药品销售的基本技能是找药，当顾客询问某种药品时，你是否能迅速找到药，直接影响到顾客的消费心理，我先要学习认药，认药需要按照分类管理的原则进行认药，药品盘点工作有效增强认药技能，通过盘点可以将药品品类进行分类记忆，通过企业专业知识培

训熟悉药品的功能主治与适应人群，药品禁忌，药品销售方法，药店每天都有药品专业知识培训与考试，通过理论培训、情景模拟、同行之间的交流分享，让营业员的销售技能迅速增强。1 个月后，我基本熟悉了所销售的药品品类与品种。

3. 药品销售沟通工作：沟通技巧是营业员销售的重要技能，5 月份主要的学习内容是开发新客户和维护老客户。开发新客户是药品销售重要工作，药店想增加利润额，要不断增加新客户，荣华通过会员制拓宽新客户，每个月 2 号、3 号、12 号、13 号、22 号、23 号是会员日，营业员积极吸收新客户，我在会员日通过打电话、微信朋友圈发布广告，打电话需要技巧，在电话销售的过程中要首先了解客户的需求，有目的打电话给客户，我刚开始打电话时有点紧张，不知道和客户怎么交流，但在沟通的过程也会遇到拒绝，但是电话销售多次训练后，也变得熟练与自然了。门店接待新客户一定要利用专业知识服务顾客，让顾客信服你，同时良好的服务态度非常重要，微笑服务很有必要，及时顾客不买，她也会欣赏你，也许下次还会光顾药店。老客户的维护需要给予老客户一些实惠，同时给予贴心的专业服务，药店服务群体主要是老年人，我们要有耐心和爱心，不管什么样的顾客，我们都要一视同仁，让她感受到有温度的服务。

4. 了解企业发展趋势，了解人才需求标准。6 月份主要了解药品零售行业的未来发展趋势与人才需求标准。药品零售行业竞争非常激烈，很多药店在激烈的竞争被淘汰，一个企业要想生存与发展，企业发展理念和企业发展战略规划很重要，通过实践，我也了解到荣华大

药房的发展理念和“健康中国”的理念相一致，荣华大药房的产品多元化经营，尤其值得关注的是美丽产品，比如薇诺娜产品的销售、保健品和贵细药材的销售，都是大健康理念的体现。药店线下门店和线上经营同时进行，荣华与多个网络平台进行合作，实施线上经营。运行效果良好。这也是零售药店的一个发展趋势。面对未来复杂的药品销售市场，药品销售人员的素质和要求需要得到进一步的提升，比如营业员的综合素质，比如语言表达能力，未来可能需要非处方药进行直播销售，了解网络开处方的操作要求，了解更多药品知识、护理知识、美容知识等综合知识，拓宽自己的知识面，适应多样化的顾客需求，

三、主要成果

每月都有一篇实践总结，能成功接待顾客。

四、心得体会

1. 有效沟通是成功销售的基础。与客户进行有效沟通是非常重要的事情，但是由于药品销售具有其特殊性，在与顾客的沟通过程中，不仅需要有丰富的沟通技巧，还需要有专业的药学知识，让我印象深刻的一个案例是一个顾客进来说要拜阿司匹灵，我没听懂，问了好几遍，问明白了，又找了半天，还是找不到，原来顾客说的是商品名，而我找的是药品通用名称，最后有经验的店员找到了。我明白了药店销售不仅需要细心，还需要专业知识，要学会与顾客有效沟通，提高接待顾客的能力。当看到顾客信任你的眼神时，觉得药品销售是一份神圣的工作，要时刻为顾客的健康着想。

2. 踏实肯干是药店销售员的基本素质。作为初入职的销售员，要不怕吃苦，勤快一点，多干活，要学会清洁整理，给顾客提供一个干净整洁的环境，顾客才会愿意到店里消费，同时你在整理的过程中熟悉了药品，为以后的销售打好基础。在整理药品的过程中，也在认真学习认药，通过整理，基本了解药店陈列格局，非处方药区有保健品和中药饮片货架、有小儿感冒清热解毒药品、成人感冒清热解毒药品、丸药、妇科药、骨科药、鼻炎药、外用药和医疗器械。处方药区陈列在货柜里，要整齐摆放，每层陈列要一目了然，顾客一眼就可以看到，还要注意药品陈列的美观。每种药品都要有药品价签。我在整理的过程中熟悉了很多药品。

3. 多学习、多思考，不断增强药品关联销售能力。比如药品黄芪精公司进行专门培训，主要学习了该药品的制造工艺和成分，主要学习了适应人群，有爱盗汗的小孩，有大病初愈的人群、有气血两亏的人群等人群，黄芪精被形象的成为“神气小毛驴”黄芪精可以和驴胶补血产品同时服用，同时也培训了不适宜人群，比如高血压人群、湿热体质人群、孕妇等人群。要让店员做好关联销售。

4. 不断提升销售管理水平。销售管理是一项艰巨的任务，店长如何激发员工的工作积极性，直接影响到销售管理，每天根据公司的销售总目标进行销售问题分析，可以与其他销售量较高的门店进行学习与分享，药品销售整体管理与具体管理要协调一致，既传递了健康理念，又能增加药店销售额是药店生存与发展的根本。我对药店的整体管理体系有了全面的认识，通过实践让我不断思考如何培养零售企业

所需要的药品销售人员，如何构建合理的课程体系能让学生迅速的适应工作要求，学校在培养人才的过程中应注重人才哪些素质的培养？我收获了很多，也思考了很多，为下一步的工作打好基础。

五、专业教学建议

1. 人才培养方案需要不断更新。企业发展方向和需求不断变化，对人才的需求的标准也再发生变化，专业人才培养方案的制定需要充分调研行业发展趋势和企业发展规划的基础上不断更新人才培养方案，课程体系要基于企业岗位群的需求进行优化，制定出科学合理的人才培养方案才能为医药行业培养高素质技能型人才。

2. 教师社会实践能力的不断提升。高职院校培养的人才主要面向企业的一线员工，教师的课堂教学要根据企业工作情景实际进行教学改革，课堂内容的优化与改革与教师的社会实践能力是密切相关的，通过此次顶岗实践，让我获得很多的实践经验，接下来我要思考所受课程的课程改革，尤其《药品销售实务》课程的改革，要让学生模拟药品销售情景，要真实的演示药品销售模拟全过程，有针对性的解决学生销售中的问题及难点。

3. 学生综合素质的培养与提升。在顶岗实践的过程中，我也接触了本专业毕业的学生，她们在实习的过程中表现很好，但缺乏认真的好习惯，我认为人才的培养不仅仅注重技能的培养，还要注重学生德智体美劳的全面发展，学生将来不仅仅从事药品销售工作，还会从事其他岗位或其他行业的工作，更应该教授给学生学习的方法与解决问题的能力。

六、学院实践教学基地建设建议

1. 学院制定完善的教学基地管理制度，学校做好教学实践质量评估体系和考核记录及考核方式，实训中心、教学系部发挥宏观管理和协调作用，做好校内实践教学的相关工作，做好计划，加强实践管理，确保实践教学的正常运行。学院加大对实践教学的投入，不断完善学院实践教学基地教学环境，发挥教师的实践经验，与企业工作环境接轨，学生可以在校内积极参与到专业技能的学习，注重对学生实践考核管理，注重学生对所学知识的综合能力以及分析问题和解决问题的能力，通过科学、全方位的管理，真正保证实践教学的有序进行，真正实现校内教育与工作岗位的无缝对接。

2. 大力发展校企合作共建教学实践基地。选择合适的企业作为实践教学基地的依托单位，与具有严密的管理体系、社会声誉度高的企业进行合作，可以保证实践教学基地的正常运转和可持续发展，好的企业可以为学生提供更广阔的就业平台，同样学院也可以为企业的员工素质，为保证实践教学质量，学院与企业建立合理的教学质量监控与评价系统，真正实现校企合作共育人才。

企业意见：

企业顶岗实践总结（王学峰）

山西药科职业学院 教师企业顶岗实践考核鉴定表

教师姓名	王学峰	部 门	工商管理系
现任职务		现任专业技术职称	讲师
实践企业	山西荣华大药房连锁有限公司		
实践岗位	门店管理、销售	实践天数	120
企业地址	山西省太原市小店区学府街 132 号华宇百花谷 C 座 24 层		
实践总结	为了认真贯彻教育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》（教师〔2016〕3 号）的通知精神，结合工商管理系教学和课程建设需要，同时为了丰富自身的社会实践经验，提高业务能力和实践教学水平，在学院和系的统一部署和安排下，我有幸于 2019 年 9 月 1 日—12 月 30 日在荣华大药房西羊市店进行了为期 120 天的企业顶岗实践。在顶岗实践期间，我严格遵守企业规章制度，按时上下班。上班时，尽职尽责，努力做好每一项工作，并抓住一切机会学习。坚持多听、多看、多学、多记、多想，做到边学习、边交流、边思考；在学习中遇到不懂或不理解的地方，虚心向门店各位师傅请教。通过学习和实践，受益匪浅，圆满完成实践任务，现总结如下。 一、实践内容 本次顶岗实践的主要岗位是药店营业员，主要任务有：营业中的日常工作；管理药品，做好销售辅助工作；销售药品，服务顾客；保管养护药品；盘点和交接班，做好营业后的收场工作。 二、收获与成果 120 天的锻炼，收获颇丰。 1. 高职教育教学理念的新突破。 下企业实践，像药店员工一样上班下班，从事与店员相同的工作。在实践的过程中，不仅使我体验了企业工作的艰辛，更重要的是感受到书本知识和实际工作需求存在的距离，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、用人标准与管理制度，在教学理念上有了更深的认识。这为准确定位人才培养目标和人才需求规格、重构专业课程体系、改革课程教学内容和教学方法、创新以工作过		

程为导向的符合职业能力形成规律高职教育新模式奠定了良好的基础，明确了高职教育教学改革的方向。

2. 在企业顶岗的实践中，我深深地体会到了医药专业知识的重要性，理论和实践结合的重要性，也认识到自己实践能力的差距和不足。

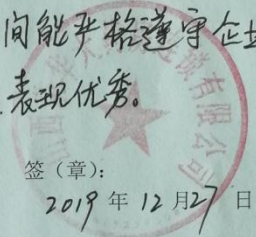
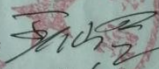
面对顾客的询问，我刚开始一脸无措，找不到药品在哪摆放，更谈不上对症荐药。每一类病症，需要店员掌握相关的医药知识、推销技巧、服务规范等方面的知识，而且还要驾轻就熟。慢慢的我仔细观察其他有经验的店员们是如何熟练地询问顾客症状和介绍药品，除了在工作中做个有心人，我还积极主动地学习和医药相关的知识，和大家一起进行品种学习、拿药训练、POP 书写、药品陈列及盘点等。逐渐地我熟悉了药品的摆放位置，了解了一些药品的基本性能，也能进行一些常见疾病的药品推荐，并能给顾客介绍一些药品的功能主治、用法用量、使用禁忌等相关知识。

通过自己的亲身实践，我深深地认识到作为职业院校的教师仅仅具有理论知识是远远不够的，必须在不断提高自身理论水平的同时，加强实践能力的培养，这样不仅提高了自己的实践技能，而且可以使理论教学更具备针对性、应用性。在授课过程中，还应注重加强对学生的职业能力和职业素养的培养。

3. 本次实践获得大量的内部资料，这些都是宝贵的教学资源，将大大提高教学质量。

通过这次下企业的活动，我积累了很多的实际案例，将为理论教学提供很大的帮助，为全面开展“理实一体”教学做好了准备。本次实践锻炼不仅更新了我的知识结构，使我的专业技能和实践能力有了进一步的提升，同时也了解了目前行业企业对各类人才的需求，通过自己的亲身经历，掌握企业对我们工商管理系专业人才知识结构、职业能力、职业素养的要求，这对于我们调整人才培养方案，改革教学内容，改进教学方法和手段具有重要的意义。而且也使自己今后在教学中更有针对性的进行课堂教学，培养出更符合时代需求、企业要求的应用性人才。

我一定会以此次实践为契机，静下心来好好学习，认真思考，以便真正将实践中学到的知识和能力运用到教学实践中，不断提升课堂教学水平，使自己早日成为师德高尚、素质优良、技艺精湛的新时代“四有”好老师。

实践企业 评价鉴定 意见	王学峰老师在实践期间能严格遵守企业的各项规章制度,尽职尽责,表现优秀。 签(章):  2019年12月27日
所属系部 评价鉴定 意见	实践期间态度认真,表现良好。 签(章):  李阳
教务处 评价鉴定 意见	情况属实 签(章):  2020年1月6日
组织人事部 评价鉴定 意见	属实 签(章):  2020年1月6日
学院 评价鉴定 意见	 签(章):  2020年1月6日

工商管理系 培训总结

工商管理系

二〇二〇 年 十月

工商管理系“双师型”教师专业技能培训总结

2020年10月3-12日，我以旁听的方式参与了主要由我院组织在太原市万枫酒店进行的“双师型”教师专业技能培训。本次培训邀请了我院院长张震云做了精彩的开班讲话，邀请了省内外多位重量级专家如进行了培训。可以说，培训层级高，专业应用性强。

培训期间，我进行了全批次的现场签到，参与了几乎全部过程培训学习（清徐醋园没有去），完成了培训机构组织的学习，参观活动。与栾学刚老师进行了较为深入的交流。本次培训内容丰富，实用性强，非常受教育与启发。现将认识与体会总结如下：

关于高职院校的功能及存在问题，专家认为主要是：一个是人才培养问题，表现为首要任务——育人方面存在数量结构不优 质量普遍不高的问题；第二个是科学研究问题，重要任务——创新存在研究方向不定 技术积累不够的问题；第三个是社会服务，必要任务服务存在服务本领不强 社会声誉不佳的问题。这个分析非常到位，科研和社会服务也是我教师个人应加强的。

山西药科职业学院的蔡翠芳教授对我们进行了非常亲切而谆谆的教导。她认为教师作为学生的指导者。一要计划，教师要设定教学目标，规划教学活动。二要组织，教师为达成教学目标要组织好与学习任务有关材料，并组织相关的教学活动。三是辅导，教师激发学生的学习动机并为他们的

学习提供帮助；四是评价，教师要清楚地了解学生掌握知识的情况和目标的达成情况。这种提法对我非常认同，非常赞赏，教师不光是教书完了就没事了，管理、辅导、组织、评价都非常重要。蔡教授还提到了，教学设计通常需要进行：一是对课程性质、课标分析，确定本章节、本次课的教学目标、教学重难点分析，确定要教到什么程度。二是对产业、岗位能力、教材、学情等进行分析，确定教师要教什么；三是按需要达到的教学目标、学情、教学内容、教学设施、教学资源，确定教学方法和学习方法，重组内容，设计教学步骤和学时安排，以达成目标，突破重难点，即怎么教；四是要根据教学设计和教学实施情况，进行教学总结反思，以利进一步改进提高。这对我们进行教学设计指导意义非常大。

武滨专家讲解的我国医药行业发展的新机遇，极大拓展了我的视野，令人非常专心致至的听，无论是 PPT 的内容还是另外讲的他的专业经历都非常受教育乃至震撼。他认为以治病为中心转变为以人民健康为中心的理念更加深入人心。预防为主，加强早期干预，倡导健康生活方式，建立全方位全周期健康管理模式成为今后工作重点。2020 年 1-7 月法定传染病报告病例数 {40 种} 较近三年同期平均下降 25%，3-7 月感冒患者数量下降了九成。今年 1 季度国内样本医院感冒药销售 8331.85 万元，同比下降 24.83%。口罩挡住了新冠也防住了流感和其他传染病。疾病预防类的药品器械及相关物资应高度关注。我国疾病主要特征：心脑血管、癌症、慢性呼吸疾病、糖尿病等非传染性疾病导致死亡人数占总死

亡人数的 88%，导致疾病负担占总疾病负担 70%以上。抗疫经验的启示：对慢性疾病早防早诊早治是关键环节。武滨专家还提到了其他观点，都非常令人耳目一新在此不再赘述。

我们在广誉远进行了实地参观，广誉远距今已有 480 余年的历史，我们的学校最初来源于这里的一个车间培训班，尤其找到了有关照片，就像是寻根之旅一样，让人特别兴奋。山西广誉远在清代曾与广州陈李济、北京同仁堂、杭州胡庆余堂并称为“四大药店”，现在是山西省中药企业典范，并在 2006 年成为首批被中华人民共和国商务部认定的“中华老字号”企业。广誉远主导产品“龟龄集”和“定坤丹”现为国家级保密品种。“龟龄集”、“定坤丹”和“安宫牛黄丸”被中华人民共和国国务院认定为国家级非物质文化遗产产品。我们在现场参观了药丸的制作，观看了企业文化，对我们山西企业更加自豪了。衷心希望广誉远越办越好。

这样的培训多举办，老师们多学习，多进步。谢谢举办者，组织者，讲授者，谢谢你们！今后有机会一定还会积极参加。

山西药科职业学院 卫军锋 2020.10

课程思政培训总结

本人于 2019 年 11 月至 2020 年 3 月，在中国教育干部网络学院参加了线上第一期“学科教学育人与课程思政”专题网络培训学习的讲座，培训内容主要包括加强思想引领，树立思政育人理念；课程思政建设路径；课程思政育人理念和课程思政观摩课四大部分。通过培训让我受益匪浅，现将培训心得总结如下：

一、提升政治理论素养，做一名新时代好教师。

通过培训，我深刻理解了中国特色社会主义新时代的深刻要求，思想是一个人的灵魂，也是一个国家、一个政党、一个民族的灵魂。思想决定方向，方向决定道路，道路决定命运。对于高校教师，要有坚定的政治信念，热爱教育事业，为中国特色社会主义的新时代培养有担当、有作为的建设者和接班人。

二、热爱教育事业，多途径培养学生的综合能力。

“习近平总书记在全国教育大会上讲话指出，要扭转不科学的教育评价导向。我们要坚决克服唯分数、唯升学的顽瘴痼疾，在增强综合素质上下功夫，教育引导学生培养综合能力，培养创新思维，打造面向未来的教育，培养面向未来的人才。”作为专业教育的教师，要进一步发挥“教改先锋”示范引领作用，既培养学生的专业基础，也为学生的专业技能的培养奠定基础。拓宽教学评价平台，强化学生实践技能的考核。习近平总书记提出的“人民教师无上光荣，每个教师都要珍惜这份光荣，爱惜这份职业，严格要求自己，不断完善自己”，让我感受到党和国家对教育的重视，对教师重视。这对工作在一线的

老师来说既是一种关爱鼓励，也是一种鞭策，必须要立足自己的工作岗位，增强自身的责任感和使命感，努力提升自己的教书育人水平，做孩子幸福成长的引路人和守护者，做幸福的教师。

古人说：“人必其自爱也，而后人爱诸；人必其自敬也，而后人敬诸”。作为一名教师，要做好学生的表率，不仅要有丰富的专业知识，而且要有勇于创新的教学理念，要敢于尝试教学改革，不断提高自己的政治素养和教学素养，做一名德才兼备的引路者。

2020.03

王丽丽

工商管理系

山西药科职业学院

教师企业顶岗实践考核鉴定表

教师姓名	王 丽 丽	部 门	工商管理系
现任职务		现任专业技术职称	
实践企业	山西 荣华大药房连锁有限公司		
实践岗位	营业员	实践天数	
企业地址	太原市小店区学府街132号楼第1幢C座		
实践总结	根据学院和系部的要求,本人于2022年3月至6月在荣华大药房连锁有限公司的唐明路店进行为期4个月的顶岗实践,现将4个月的顶岗实践总结如下: 1. 有效沟通是成功销售的基础。与客户进行有效沟通是一件非常重要的事情,在与顾客的沟通过程中,不仅需要丰富的沟通技巧,还需要有专业的药学知识,让我印象深刻的是一个顾客进店说拜耳阿司匹灵,我没听明白,问了好几遍,又找了半天,找不到,原来顾客说的是商品名,而我找的是药品通用名称,最后还是店长拿出来了,我明白了药店销售需要精湛的专业知识,学会与顾客的有效沟通,提高接待顾客的能力,时刻为顾客的健康着想。 2. 踏实肯干是药店销售的基本素质。作为初入行的销售员,要不怕吃苦,学会清洁卫生,给顾客提供一个干净整洁的环境,同时你在整理药品的过程中熟悉了药品,认识了不同品类的药品,了解了药店陈列格局,遵循药品的陈列原则,每种药品都要有价签,通过整理和盘点,熟悉每一种药品。		

	3.多学习,多思考,不断提升销售管理水平。店长如何激发员工的工作积极性,直接影响到销售业绩,商品销售策略与具体管理协调一致,既传递了健康理念,又能增加利润额,商品的关联销售是提升营业额的重要技能。 通过实践让我不断思考如何培养企业所需的人才,如何构建合理的课程体系,提升学生的综合素质和技能水平,为下一步的工作打好基础。
实践企业 评价鉴定 意见	该同志,工作认真,遵守企业的各项规章制度,团结同事,在企业顶岗实践期间表现良好。 签(章): 孙建霞 2021年6月30日
所属系部 评价鉴定 意见	王研研在顶岗实践期间能认真、虚心向企业人员学习,踏实工作,表现优秀。 签(章): 2021年6月30日
教务处 评价鉴定 意见	陈庆 签(章): 孙建霞 2021年6月30日
组织人事部 评价鉴定 意见	签(章): 组织人事部 7月 / 日
学院 评价鉴定 意见	签(章): 年 月 日

山西药科职业学院

教师企业顶岗实践考核鉴定表

教师姓名	王 丽 丽	部 门	工商管理系
现任职务		现任专业技术职称	
实践企业	山西 荣华大药房连锁有限公司		
实践岗位	营业员	实践天数	
企业地址	太原市小店区学府街132号楼第1幢C座		
实践总结	根据学院和系部的要求,本人于2022年3月至6月在荣华大药房连锁有限公司的唐明路店进行为期4个月的顶岗实践,现将4个月的顶岗实践总结如下: 1. 有效沟通是成功销售的基础。与客户进行有效沟通是一件非常重要的事情,在与顾客的沟通过程中,不仅需要丰富的沟通技巧,还需要有专业的药学知识,让我印象深刻的是一个顾客进店说拜耳阿司匹灵,我没听明白,问了好几遍,又找了半天,找不到,原来顾客说的是商品名,而我找的是药品通用名称,最后还是店长拿出来了,我明白了药店销售需要精湛的专业知识,学会与顾客的有效沟通,提高接待顾客的能力,时刻为顾客的健康着想。 2. 踏实肯干是药店销售的基本素质。作为初入行的销售员,要不怕吃苦,学会清洁卫生,给顾客提供一个干净整洁的环境,同时你在整理药品的过程中熟悉了药品,认识了不同品类的药品,了解了药店陈列格局,遵循药品的陈列原则,每种药品都要有价签,通过整理和盘点,熟悉每一种药品。		

	3.多学习,多思考,不断提升销售管理水平和店长如何激发员工的工作积极性,直接影响到销售业绩,药品销售管理与具体管理协调一致,既传递了健康理念,又能增加利润额,药品的关联销售是提升营业额的重要技能。 通过实践让我不断思考如何培养企业所需的人才,如何构建合理的课程体系,提升学生的综合素质和技能水平,为下一步的工作打好基础。
实践企业 评价鉴定 意见	该同志,工作认真,遵守企业的各项规章制度,团结同事,在企业顶岗实践期间表现良好。 签(章): 孙建霞 2021年6月30日
所属系部 评价鉴定 意见	王研研在顶岗实践期间能认真、虚心向企业人员学习,踏实工作,表现优秀。 签(章): 2021年6月30日
教务处 评价鉴定 意见	陈庆 签(章): 陈庆 2021年6月30日
组织人事部 评价鉴定 意见	签(章): 组织人事部 7月 / 日
学院 评价鉴定 意见	签(章): 年 月 日

山西药科职业学院

教师企业顶岗实践申请表

教师姓名	王丽丽	部 门	工商管理系
现任职务	教师	现任专业技术职称	讲师
拟实践企业	山西荣华大药房连锁有限公司		
拟实践岗位	销售岗位	拟实践天数	120
企业联系人	孙建霞	联系电话	15834076065
企业地址	山西省太原市小店区学府街132号华宇百花谷C座		
教师企业实践申请	根据工作需要,本人申请于 2021 年 3 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日进行为期 120 天的企业顶岗实践。在此期间,将按照计划与任务完成企业顶岗实践。 教师签字: 王丽丽		
实践计划与任务	根据学院和系的安排,为了提升教学水平和专业实践技能,特申请为期4个月的企业顶岗实践,以下是本人的企业顶岗实践计划: 1. 了解药品行业的发展趋势及人才的需求状况 2. 熟悉药品零售企业中药品销售岗位的岗位职责,操作规范,技能要求,人才需求标准,管理制度和职业素养 3. 根据企业发展新标准,探索改进教学内容,优化教学手段		

	4. 增强药品销售技能 5. 熟悉客户维护的技巧 6. 了解开发新客户的技巧和方法
所属系部 意见	同意 签(章): 李树霞 2020年12月24日
实践企业 意见	同意 签(章): 2020年12月24日
教务处意见	同意 签(章): 2020年12月24日
组织人事部 意见	同意 签(章): 2020年12月24日
学院意见	同意 签(章): 2021年1月4日

山西药科职业学院

教师企业顶岗实践申请表

教师姓名	王丽丽	部 门	工商管理系
现任职务	教师	现任专业技术职称	讲师
拟实践企业	山西荣华大药房连锁有限公司		
拟实践岗位	销售岗位	拟实践天数	120
企业联系人	孙建霞	联系电话	15834076065
企业地址	山西省太原市小店区学府街132号华宇百花谷C座		
教师企业实践申请	根据工作需要,本人申请于 2021 年 3 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日进行为期 120 天的企业顶岗实践。在此期间,将按照计划与任务完成企业顶岗实践。 教师签字: 王丽丽		
实践计划与任务	根据学院和系的安排,为了提升教学水平和专业实践技能,特申请为期4个月的企业顶岗实践,以下是本人的企业顶岗实践计划: 1. 了解药品行业的发展趋势及人才的需求状况 2. 熟悉药品零售企业中药品销售岗位的岗位职责,操作规范,技能要求,人才需求标准,管理制度和职业素养 3. 根据企业发展新标准,探索改进教学内容,优化教学手段		

	4. 增强药品销售技能 5. 熟悉客户维护的技巧 6. 了解开发新客户的技巧和方法
所属系部 意见	同意 签(章): 李树霞 2020年12月24日
实践企业 意见	同意 签(章): 2020年12月24日
教务处意见	同意 签(章): 2020年12月24日
组织人事部 意见	同意 签(章): 2020年12月24日
学院意见	同意 签(章): 2021年1月4日

“双师型”教师专业技能培训总结

卫军锋

2020年10月3-12日，我以旁听的方式参与了主要由我院组织在太原市万枫酒店进行的“双师型”教师专业技能培训。本次培训邀请了我院院长张震云做了精彩的开班讲话，邀请了省内外多位重量级专家如进行了培训。可以说，培训层级高，专业应用性强。

培训期间，我进行了全批次的现场签到，参与了几乎全部过程培训学习（清徐醋园没有去），完成了培训机构组织的学习，参观活动。与栾学刚老师进行了较为深入的交流。本次培训内容丰富，实用性强，非常受教育与启发。现将认识与体会总结如下：

关于高职院校的功能及存在问题，专家认为主要是：一个是人才培养问题，表现为首要任务——育人方面存在数量结构不优 质量普遍不高的问题；第二个是科学研究问题，重要任务——创新存在研究方向不定 技术积累不够的问题；第三个是社会服务，必要任务服务存在服务本领不强 社会声誉不佳的问题。这个分析非常到位，科研和社会服务也是我教师个人应加强的。

山西药科职业学院的蔡翠芳教授对我们进行了非常亲切而谆谆的教导。她认为教师作为学生的指导者。一要计划，教师要设定教学目标，规划教学活动。二要组织，教师为达成教学目标要组织好与学习任务有关的材料，并组织相关的教学活动。三是辅导，教师激发学

生的学习动机并为他们的学习提供帮助；四是评价，教师要清楚地了解学生掌握知识的情况和目标的达成情况。这种提法对我非常认同，非常赞赏，教师不光是教书完了就没事了，管理、辅导、组织、评价都非常重要。蔡教授还提到了，教学设计通常需要进行：一是对课程性质、课标分析，确定本章节、本次课的教学目标、教学重难点分析，确定要教到什么程度。二是对产业、岗位能力、教材、学情等进行分析，确定教师要教什么；三是按需要达到的教学目标、学情、教学内容、教学设施、教学资源，确定教学方法和学习方法，重组内容，设计教学步骤和学时安排，以达成目标，突破重难点，即怎么教；四是要根据教学设计和教学实施情况，进行教学总结反思，以利进一步改进提高。这对我们进行教学设计指导意义非常大。

武滨专家讲解的我国医药行业发展的新机遇，极大拓展了我的视野，令人非常专心致至的听，无论是PPT的内容还是另外讲的他的专业经历都非常受教育乃至震撼。他认为以治病为中心转变为以人民健康为中心的理念更加深入人心。预防为主，加强早期干预，倡导健康生活方式，建立全方位全周期健康管理模式成为今后工作重点。2020年1-7月法定传染病报告病例数{40种}较近三年同期平均下降25%，3-7月感冒患者数量下降了九成。今年1季度国内样本医院感冒药销售8331.85万元，同比下降24.83%。口罩挡住了新冠也防住了流感和其他传染病。疾病预防类的药品器械及相关物资应高度关注。我国疾病主要特征：心脑血管、癌症、慢性呼吸疾病、糖尿病等非传染性疾病导致死亡人数占总死亡人数的88%，导致疾病负担占总疾病

负担 70%以上。抗疫经验的启示：对慢性疾病早防早诊早治是关键环节。武滨专家还提到了其他观点，都非常令人耳目一新在此不再赘述。

我们在广誉远进行了实地参观，广誉远距今已有 480 余年的历史，我们的学校最初来源于这里的一个车间培训班，尤其找到了有关照片，就像是寻根之旅一样，让人特别兴奋。山西广誉远在清代曾与广州陈李济、北京同仁堂、杭州胡庆余堂并称为“四大药店”，现在是山西省中药企业典范，并在 2006 年成为首批被中华人民共和国商务部认定的“中华老字号”企业。广誉远主导产品“龟龄集”和“定坤丹”现为国家级保密品种。“龟龄集”、“定坤丹”和“安宫牛黄丸”被中华人民共和国国务院认定为国家级非物质文化遗产产品。我们在现场参观了药丸的制作，观看了企业文化，对我们山西企业更加自豪了。衷心希望广誉远越办越好。

这样的培训多举办，老师们多学习，多进步。谢谢举办者，组织者，讲授者，谢谢你们！今后有机会一定还会积极参加。

培 训 总 结

这个暑假我有幸参加了由博导电商学院和红桃客联合举办的为期 9 天（20200722-0730）的第一期“新电商新营销高级师资研修班”的线上学习课程。通过 9 天的学习和训练，我修完了全部课程内容，并且成绩合格，顺利拿到了博导电商学院的《继续教育证书》、i 博导及红桃客联合颁发的研修班结业荣誉证书以及博导电商学院的《新媒体营销技能等级证书》（高级）。以下是我这次培训的一点收获和建议，现在与大家分享一下。

一、收获

1. 通过 9 天课程的学习，我对直播、短视频、社群营销从模棱两可有了更清晰的认知，电商专业知识，学校所学的，永远跟不上业态的发展，研修班让我们看到了新的电商业态的发展是怎样的，希望电商专业教师能够不断跟上时代的脉搏，感受到现在直播电商给行业带来的新起色。

2. 对于直播电商，通过学习充分明确了怎么组建团队，如何设岗分工，如何写脚本，如何培养直播人才，如何为下学期的工作起到了很重要的理论支撑作用。

3. 作为电商的教师，电商的课程和知识在不断的更新迭代，通过 9 天课程我意识到了，如何从变化的市场里找到不变的法则，如何将不变的法则教给学生以适应不断更新变化的用人市场，也是值得我们思考的问题。

二、建议

1. 对于短视频直播领域，培训侧重于“道”，但课程在“术”上内容安排不够。相对于本科院校的人才培养，高职院校的学生应该侧重于“术”的。没有“道”的“术”可能走火入魔，这也是本培训的价值体现；但没有“术”的“道”却很难落地。

2. 高职院校学生的学习能力，尤其是自学能力较差。需要老师手把手、师傅带徒弟的教。如果老师掌握不了短视频直播的“术”，学生就不能“拜师学艺”。所以，尽管我们职业院校的老师在本次培训收获颇丰，但术业还需要继续多多提升。

3. 如果能在学习资料上提供一些有价值的资源，比如视频拍摄、剪辑的系统视频教程，各短视频平台的规则资料等等……或许能弥补“术”的缺憾。希望主办方以后能有更好的课程不断推出。

山西药科职业学院

工商管理系

赵文骅

二〇二〇年八月八日

新电商新营销实战能力提升师资培训总结

王丽丽 工商管理系

本人有幸参加了新电商新营销的的师资培训，培训时间于 2020 年 7 月 22 日至 2020 年 7 月 30 日，培训形式是全程网络培训，主讲教师都是网络商界实战精英，他们有着丰富的网络实战经验和超前网络营销战略。在此次培训中受益很多。现将培训心得总结如下：

一、营销新模式引领新消费时代。

黄博老师介绍了新电商新营销模式的形式，即促达---互动---促销模式，而且在新营销模式中注重渠道运营，营销软文的撰写是吸粉的关键点，不论是专业达人、还是超级网红，都有一个共同的目标，即吸粉引流，进而注重维护客户群，黄渤老师的讲解让我对网络销售理念有了全新的认识，新营销模式引领了一个消费时代。

二、深入认识直播电商行业，增强销售技能

直播电商行业发展迅速，其发展态势分为电商平台和内容平台，直播团队就是直播电商的主力军，杨志远讲师运用实际案例深入浅出的讲解了直播电商行业运作机制，比如人们熟知的抖音、快手、京东和淘宝等电商平台运作的核心内容，并分析了各自的优劣势，同时教会学院直播团队搭建的实际技能。

三、更新理念，在人才培养中植入电商思维。

黄渤老师主讲的如何孵化直播电商人才是很多高职院校考虑的一个问题，网络消费时代的到来需要更多的直播电商人才，销售人员同时需要具备良好的直播电商技能，孵化人才需要转变思维，即

品牌思维、内容思维、粉丝思维和流量思维。进而讲解了 IP 打造五步法的实际操作技能。

四、注重实操，增强教师直播电商操作技能。

培训讲师们详细讲解了直播运营过程及策略，教大家选择直播电商赛道，即淘宝、抖音、快手和小程序，并细致分析了他们的优势所在，进而引出直播流程，即目标、锁定主播、模式、选品和脚本。并教大家如何制作直播规划表。又讲解了短视频的制作流程及推广，以及社群营销的运营。

通过此次培训让我对新电商新营销有了全新的认识，以后在药品销售课程中可以引入新电商新营销的理念，实现线上线下混合式经营，有利于提升学生的销售技能。

2020.07

“学科教学育人与课程思政”专题网络培训总结

我院为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和全国教育大会精神，贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议和全国高校思想政治工作会议精神，根据《关于组织开展第一期“学科教学育人与课程思政”专题网络培训的通知》（国教院函字〔2019〕47号）要求，组织全院教师参加了第一期“学科教学育人与课程思政”专题网络培训，共计完成25学时的课程培训内容，涉及课程思政的核心理念，基本要求实施路径以及各学科教学中如何进行课程思政建设。通过本次培训让自己坚定了育人理想信念，全面学习了解课程思政建设的方法与途径，为以后在教学工作中推进课程思政提供了有益思路和丰富方法。

现将自己的学习体会总结如下：

首先，课程思政建设是一项系统工程。课程思政涉及到教学育人目标的定位以及体制、机制、实施主体激励保障等多方面内容。要想在课程思政建设中取得成效，关键在于发挥好教师的主体作用。课程思政促进教书育人职责的回归，教书和育人是教育教学活动中一个有机统一的整体过程，思政建设的目标是实现知识传授，能力培养和思想引领的统一。因此，教师在课程思政建设中发挥主体作用，有利于扭转教书与育人相结合不够紧密的问题。扩大课程思政建设的覆盖面。与承担显性育人功能的思政课相比，承担隐性育人功能的思政课以外其他课程，无论是课程类别，课程门数还是课时数都远远高于思政课，思政课以外其他课程教师与学生的接触频率也远远高于思政课教师，因此让思政课以外其他课程教师各自“守好一段渠，种好责任田”，有助于构建广覆盖、多类型的课程思政体系，丰富课程资源供给，提升课程思政建设成效。课程思政建设目标的实现，没有思政课以外其他课程教师这个主力军主体作用的发挥，课程建设主战场和课堂教学主渠道作用的发挥就无从谈起。

其次，课程思政是一种全新的理念，是一场深刻的教学革命，其要义是对非思政课程中隐含的育人元素的挖掘，育人元素与专业知识的融合以及课堂教学中以德施教、以德育德的实现。为了有条不紊的推进实现课程思政，需要从三个方面开展工作。

第一，着力提升育人元素的挖掘能力。思政课程以外其他课程教师要不断学习马克思主义理论，提升自身的思想政治素养，为发现、甄别、挖掘、提炼育人元素提供知识储备，要聚焦立德树人根本任务。按照高等学校课程思政建设指导纲要要求确定育人元素挖掘的基本框架，确保育人元素的挖掘方向目标正确，精准适度合宜，要坚持理论联系实际的原则，结合经济社会发展的生产实践和学生职业发展的现实需求，拓展育人元素的挖掘领域，实现育人元素挖掘的与时俱进。

第二，着力提升育人元素的融合能力。思政课以外其他课程教师要从课程整体性和系统性的角度探寻专业知识与育人元素相融合的原则，寻找恰当的途径和方式找准育人角度，把握二者融合的契合点，在专业知识与育人元素的真实融合，深度融合，有机融合，自然融合上下功夫，着力构建融知识传授与价值塑造于一体的教学体系，在课程的知识体系下，在课程的连贯性不受影响的前提下，实现知识传授与价值塑造的水乳交融相得益彰。

第三，着力提升课堂教学能力。课程思政本质上是预德于智的过程，我们从我做起，身体力行，改变满堂灌的教学方式，推进以教为中心向以学为中心的转变，要在对教学过程保持适度的主导和把控的同时，赋予课堂教学更多的灵活性，多样性，自主性，采取新颖的授课模式和教学手段，使用学生喜闻乐见的话语方式，强化师生之间的情感关系和良性互动，调动学生参与教学的浓厚兴趣，实现春风化雨，润物无声的育人目标。

总之，经过培训学习使自己更加及时的紧跟时代的要求，教好书，育好人。

山西药科职业学院

李青

2020.3.30

培训总结

张蓉

二〇一九年六月

参加山西省职业院校教师教学能力提升培训总结

我于 2019 年 6 月 1 日至 2019 年 6 月 2 日在山西太原参加了超星职业教育研究院举办的 2019 年超星教师教学发展工作坊暨山西省职业院校教师教学能力提升冲刺班的培训。

本次的培训主题主要是依从全国教师教学能力大赛来开展。本赛事起始于 2010 年的全国职业院校信息化教学大赛,在 2018 年调整为全国职业院校技能大赛教学能力比赛,在平稳过渡的基础上,2019 年教学能力比赛做了较大幅度的调整,旨在贯彻落实中央精神和国家要求,发挥“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的作用,引领职业院校教学团队改革创新,推动职业教育事业高质量发展。

本次培训有专家对于比赛方案的解读和现场比赛如何实施的讲解;还有获奖教师分享从比赛方案最初的准备,中间的历经艰难和后期参赛获奖的心得体会,并且再次展现了课堂实况组织,让我更直观的了解教学能力大赛的样子;还有教师也以独特的视角分享了创新意识以及细节对于教学能力大赛的重要性。企业人员也从技术层面讲准备教学能力大赛中用的工具软件。

一、专家解读全国教学能力大赛比赛方案

1. 突出强调立德树人

第一时间贯彻全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》的有关部署,强调“健全德技并修、工学结合的

育人机制，落实课程思政有关要求，推动思想政治教育与技术技能培养有机统一”；具体明确“思政课程要充分反映马克思主义中国化最新成果，其他公共基础课程要注重落实课程思政要求，专业课程要有机融入思想政治教育元素，重视加强劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神”。

2. 严把教学标准关口

提交的专业人才培养方案应按照有关要求修订完善，并在校内网站发布；进一步明确课程标准、参赛教案、实录视频、实施报告等材料的基本内涵和格式要求。

3. 引领教学团队建设

明确“考察 2~4 人教学团队”的综合素质、专业化水平和创新能力，助力打造高水平、结构化教师教学创新团队。

4. 全面整合赛项要求

首次整合设置为一个“新赛项”，要求参赛教学团队针对某门课程中部分教学内容完成教学设计、实施课堂教学、进行评价反思，要求进入决赛现场再完成讲解设计、模拟授课、回答提问，以更加全面、更加真实地综合评价教师的教学能力。

5. 限定最少参赛学时

要求公共基础课程作品不少于 12 学时连续、完整的教学内容，专业课程作品不少于 16 学时连续、完整的教学内容。

6. 促进教学专题研究

首次提出参赛教学团队撰写提交一份教学实施报告，要求在有限的篇幅内（字数不超过 3000 字）突出重点和特色，并用图、表等佐证实施过程和成效。

7. 调整视频内容要求

要求每位参赛成员分别录制 8~20 分钟的课堂实录视频。

8. 重视决赛临场表现

首次增加决赛讲课环节，除了以往要求的答辩之外，进一步重视现场决赛的教学能力展示，以进一步多维度考察参赛教学团队的教学基本功、临场表现力，引导教师回归常态、回归课堂。

二、我准备教学能力大赛要解决的问题

网络初评主要针对提交的实际使用的教案、2~5 段课堂实录视频、教学实施报告以及参赛作品所依据的实际使用的专业人才培养方案和课程标准共 5 份参赛材料进行评审。

1. 专业人才培养方案

专业人才培养方案格式是否符合有关规范要求；内容是否落实有关专业教学标准。

2. 课程标准

课程标是否清晰体现参赛内容及其安排，参赛内容是否连续、完整，是否满足参赛学时的最低要求。

3. 参赛教案

参赛教案关注以下细节：教案的教学内容是否具体、是否支撑目标实现，策略选择是否合理，是否针对学生实际；若干课次教案之间是否关联、衔接、有梯度；教案中理念、内容、方法、技术、资源、环境、评价、反思等是否具体、可行、有新意、有特点。

4. 课堂实录视频

课堂实录视频内容是否相对独立完整、是否与教案中安排的环节相对应；是否体现学习者为中心、是否有良好的学习氛围；是否表现出教师的良好教态、是否各有亮点特色；是否使用费用昂贵、脱离实际的录制手段、是否存在明显后期剪辑等。

5. 教学实施报告

教学实施报告实际是基于实践的教学思考与学术总结，因此，作为主要参赛材料应当关注：是否主要针对参赛内容进行总结，特别是参赛内容在课程中的地位和作用是否描述清晰；是否对教学内容进行构建，特别是模块化体系是否创新构建；是否对整体目标与学情进行分析，特别是设计思路和组织策略是否凝练概括；是否对实施过程和成效进行描述，特别是图片、数据、案例以及教案内容、实录视频是否客观记载、真实反映、有效佐证；是否对今后的改进与提高进行思考，是否结合党和国家最新大政方针、1+X 证书制度试点和扩招生源分类教学管理等最新改革举措、人工智能和“5G+”

等最新信息技术进行深刻反思。还要注意整篇文章是否有理有据、有详有略、结构清晰、语言精练。

三、我在实际教学工作梳理几个相互关系

1. 教学常态与教学比赛

教学工作是学校的中心工作、教师的第一责任，比赛是基于规则的竞技活动、交流切磋的展示平台。但是，比赛与教学也不能“两张皮”，比赛应源于常态教学，但不是原封不动地搬来平时的教学；参赛作品应当在日常教学的基础上，进行提高、升华、凝练。

2. 贯彻标准与特色创新

贯彻标准是提升教学质量的前提与基础，职业院校要依据职业教育国家标准体系的相关内容，研制具体实施的专业人才培养方案、课程标准等。同时，职业院校必须服务于本地地区的产业发展、服务于本班级的学生成长，需要有切合实际的特色、基于标准的创新。

3. 先进技术与课堂实效

现代信息技术发展日新月异，正深刻改变着我们的生产、生活、学习方式，它们一定会走进我们的课堂。但是，“最好的技术如果没有与使用这种技术相适应的教学，它在教育环境中就毫无价值”，教师要抓住信息技术应用的重点，用先进观念和先进技术推动人才培养模式的创新、课堂教学方法的改革。

4. 教学能力与学生成长

教师要切实强化立德树人意识，随时跟进信息技术发展，不断推进教育教学改革，在具体实践中提升自身教学能力。但是，这不是最终的目标，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人是教师的职责，构建以学习者为中心的全新教育生态是教师的本分，让更多的技术技能人才在创造社会财富中实现人生价值是教师的光荣。

通过这次的培训，我学习到如何打造一门好课，如何很好的实施课堂教学；如何使用工具软件，如何让创新使教学更加完美。让我们回归课堂教学、注重协作教研、解决教学难题、推进改革创新、服务学生成长而努力。

职业教育药剂、药品经营与管理专业教学资源库 资源建设及应用培训总结

温俊香

2018年12月27—30日我有幸参加了职业教育药剂、药品经营与管理专业教学资源库资源建设及应用的培训，此次培训由上海市医药学校承办，全国食品药品职业教育教学指导委员会主办，本次会议由上海市医药学校校长将忠元亲自主持，足见其重视程度，培训主要内容有资源库建设及应用的现状汇报，优秀建设单位的成果分享，专家的直接指导，同行间的讨论研究以及今后工作的部署。虽然会议时间短，但我不仅开阔了视野、增长了见识、学会了具体操作而且深深感受到责任的重大，现将此次培训总结如下：

一、资源库建设及应用现状汇报

从宏观上向与会人员展示了资源库的建设情况

我们的资源库建设从2017年开始运作，经过大家的努力取得了一定的成效，但离通过验收差距还很远很远，通过大数据统计，我们还有很多红线需要处理，各种僵尸用户、僵尸数据必须清理，否则绝不会通过验收。我们的资料上传量和质量都远远不达标，在资源的应用方面更是不容乐观，通过对数据的统计，对各建设单位和个人都进行了分析，表扬部分学校工作到位、质量高、效果好，同时批评了部分院校工作滞后，拖整体进度的后腿。总之通过公布数据，部分数据如下图，分析原因，指出对大家的期望。

如下图:

中国医药物资网
www.chinapharm.com.cn

中国医药物资网
www.chinapharm.com.cn



药剂、药品经营与管理专业教学资源库
Pharmaceutical Marketing and Administration Professional Teaching Resource Library

僵死用户（截止12月5日）

学号	学号	学号
上海中医药大学 1	1	山西药科职业学院 1
北京卫生职业学院 1	2	北京卫生职业学院 1
天津生物工程职业技术学院 1	3	天津生物工程职业技术学院 1
山东药品职业学院 1	4	山东药品职业学院 1
山西药科职业学院 1	5	山西药科职业学院 1
广东食品药品职业学院 1	6	广东食品药品职业学院 1
广东食品药品职业学院 1	7	广东食品药品职业学院 1
江苏康大职业技术学院 1	8	江苏康大职业技术学院 1
江苏康大职业技术学院 1	9	江苏康大职业技术学院 1
江苏康大职业技术学院 1	10	江苏康大职业技术学院 1
湖南医药职业技术学院 1	11	湖南医药职业技术学院 1
福建生物工程职业技术学院 1	12	福建生物工程职业技术学院 1
天津生物工程职业技术学院 1	13	天津生物工程职业技术学院 1
山东药品职业学院 1	14	山东药品职业学院 1
山西药科职业学院 1	15	山西药科职业学院 1
广东食品药品职业学院 1	16	广东食品药品职业学院 1
江西医药学校 1	17	江西医药学校 1
河南医药学校 1	18	河南医药学校 1
福建生物工程职业技术学院 1	19	福建生物工程职业技术学院 1
总计 572		总计 572

课程组分别汇报该课程的建设情况及工作计划

课程组分别从建设、应用及计划等方面汇报了自己课程的总体情况，我参与了电子商务实用技术这门课的建设，组长是上海

二、建设和应用情况

1、课程资源完成情况

资源类型	需完成数量	已完成数量 (个)	差额数量 (个)	完成率 (%)
文本、图片类	580	440	140	76%
视频类	369	75	294	20%
动画	50	5	45	10%
音频	190	74	116	39%
虚拟仿真	1	1	0	100%
合计	1190	595	595	50%

市医药学校的沈莹教授，沈教授代表我们汇报了我们课程的建设，

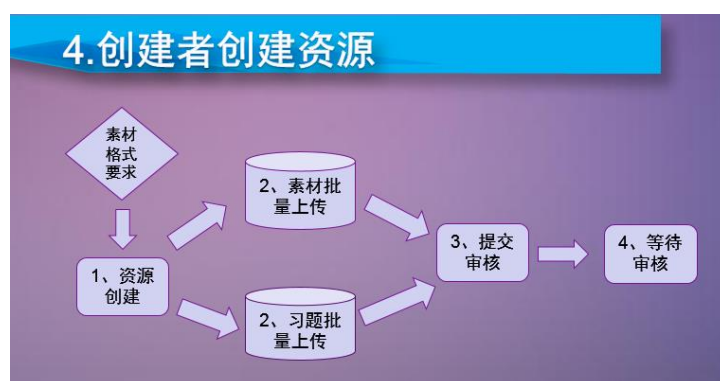
二、优秀建设单位成果分享及讨论研究建设方案

数据显示上海市医药学校和山东中医药高等专科学校建设情况最好，名列前二，由山东校为代表分享了在建设过程中的心得

体会，并提出很多设计、技术等方面的好方法、好建议，如仿真模拟的设计、微课的制作方法、软件的使用、外包企业的合作等。通过分析给各位老师打开了思路、学会技术，为资源库的建设起到了积极的促进作用。

三、学习了平台的使用

主办单位请来了技术人员为我们进行现场指导、答疑。如：
资源中心操作步骤：1 操作界面 2 资源库角色权限 3 组管理员管理组 4 创建者创建资源 5 审核者审核资源。课程中心操作 1 创建课程 2 教学大纲制作 3 课程内容制作 4 作业测试制作 5 任务制作。
再比如资源的创建如图



四、总结

通过学习对资源库的建设的现状有了全面完整的认识，更加熟练了微知库的操作方法，明确了下一步的努力方向，今后我将投入更大的精力进行资源库的建设，积极配合组长的整体规划和具体安排。

2019 年 1 月

**立足本职，放眼未来，
让智慧物流在职业教育中绽放光彩
——智慧物流高级研修班培训总结**

姜云莉

我有幸在一座有文化底蕴的城市——太谷参加为期五天的智慧物流高级研修班培训，感谢组织方和老师对这次智慧物流高级研修班培训的组织，每天都有不一样的体验，有学识渊博的教授，也有经验丰富的专家，不仅仅在教室里面进行了理论知识的学习，还在物流实训室、医药企业进行了参观。

这次给我们任课的教师全是“精英”。这些老师不仅仅学历高、经验丰，每个人都有特别之处。他们的课堂不但全面，而且细致。每天能倾听他们对教学的理解、对物流行业的研究和探索，感悟他们的思想方法，让我感觉到不是一种学习，而是一种享受。常常能带给我思想上的洗礼，心灵的震撼、理念的革新。

通过这次的培训，我感觉到：

一、高职教育是一种不可缺少的教育模式

从1980年初建立职业大学到现今，我国高职教育已经走过了40多年的发展历程。我国高职教育进入了蓬勃发展的历史新阶段。

中国已经成为世界上最大的制造业中心，而人才紧缺是不争的事实，培养人才靠教育，培养制造业应用型人才主要靠高职教育。

不容置疑，近几年我国高职教育发展迅猛，形势喜人，但透过繁荣表象的背后，当前高职教育实则面临诸多困难，不少问题与矛盾有愈演愈烈之势，不仅已直接困扰到高职教育的健康有序发展，而且对国民经济发展也将产生不小的影响，所以必须引起各方高度的关注。

二、医药物流专业的专业优势很强大

物流是一个新生职业，目前就业行情看好，且各大城市人才奇缺。现在这个专业市场缺口很大，过去商品从生产到销售经过好几个批发商，运输；管理；仓储；从一级批发商到二级，三级批发商层层剥皮，现在，信息一点，就能通过物流公司配货，大大减少中间环节，降低企业成本，所以我觉得物流专业还是很有发展前途。

我国医药行业的高速发展，使人才需求呈现爆发式增长。但由于受到医药专业人才培养模式滞后、培养规模偏小等不利因素影响，国内医药人才的供给速度远远达不到行业发展的要求，人才缺口巨大。

由于目前国内医药物流企业是在传统的仓库基础上转型而来，大多数医药物流从业人员缺乏系统的医药物流管理知识，具有医药物流专业教育背景的人员寥寥无几。山西省

目前正在从事医药物流的人员 60%以上不具备与岗位相适应的专业知识和业务能力。目前中、小型医药企业物流人员，一是经验型，这类人员没有医药学知识，又缺乏现代物流知识，主要凭借自己多年的经验从事物流工作，难以应对对现代物流活动；二是专业片面型，这类人员或是具有一定的医药学知识和较强的学术推广能力，但缺乏相应的物流知识，或是具备一定的物流专业知识，但缺乏医药学知识，均难以胜任医药物流工作。由此可以看出医药物流行业的发展前景很好。

三、作为物流专业教师需要全方位提高个人素质

“知识也有保质期。”作为教师，实践经验是财富，同时也可能是羁绊。因为过多的实践经验有时会阻碍教师对新知识的接受，也能一时地掩盖教师新知识的不足，久而久之，势必造成教师知识的缺乏。缺乏知识的教师，仅靠点旧有的教学经验，自然会导致各种能力的下降甚至是缺失，这时旧有的教学经验就成了阻碍教师教学能力的发展和提高的障碍。所以，对于这种学习、培训，对于一个教师来说，是很有必要的，是很有价值的。

要想给学生一滴水，教师就必须具备一桶水。这几天来辅导专家讲的课就充分印证了这句话。他们用渊博的科学文化知识旁征博引给学员们讲述深奥的理论知识，讲得通俗易懂，让我深受启发。我面对的是一群对知识充满渴求的孩子，

将他们教育好是我的责任和义务。就像心里亮起了一盏明灯，通过各个方面的学习，让我更体会到学习的重要性，只有不断的学习，不断的提升。不断加强修养才能胜任教育这项工作。

四、物流专业的教学要与地方经济紧密结合

高职教育有一定的区域限制，所以在编写教学计划和人才培养方案的时候应该尽可能的考虑地方经济。例如，在山西主要是针对当地的一些特点开设。

五、物流专业培养的人才培养要有针对性

由于物流学科是一门综合学科，是技术与经济相结合的学科；物流产业又是一个跨行业、跨部门的复合产业，同时还是劳动密集型和技术密集型相结合的产业，发展物流产业不仅需要高级物流管理人才，还需要大量的物流执行型与操作型人才。因此，培养物流人才，必须在明确物流人才的知识结构及基本素质的前提下，使学历教育与非学历培训双管齐下。

对物流管理人才而言，他们应该是复合型的。既要懂得物流技术，又要懂得物流经济；不仅要熟悉物流管理技术，更要掌握供应链流程，同时熟悉软件程序和信息技术系统电子商务技术。这就需要他们具有广博的知识，如跨国贸易和通关知识、仓储运输专业知识、，财务成本管理知识、安全管理知识和法律知识等。与此同时，他们还应具有能接受现

代物流理念，系统分析问题和解决问题的能力，有强烈的管理愿望和高超的管理技能，以及挑战精神等基本素质。

对操作型物流人才而言，在知识方面应具有物流通用知识和技术，掌握经济贸易、信息科学、工业工程的基础知识和技术方法。在技能方面，应全面掌握运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工和信息服务等方面的基本技能。同时具备吃苦耐劳，正直诚信和有效沟通的基本素质。

高校是培养高级物流人才的主要阵地，要培养符合时代要求的合格人才，各高校应根据自身的特点及市场对物流人才规格的要求，进一步优化培养模式，在人才培养的目标设计、课程体系的构建及培养方式等方面体系出自己的特色。

准确定位，做好培养目标设计。高校的人才培养目标设计是以各学校的办学定位为依据的。目前国内高校在办学定位方面各有侧重，有的培养研究型人才，有的培养应用型人才，有的培养复合型人才。但就物流专业人才培养而言，由于物流学科的综合性，物流产业的跨行业、跨部门性，物流人才必须是符合型的。这类人才一方面应该具有比较扎实的理论基础，比较宽泛的知识面和比较强的适应性；另一方面还要具有有效组织物流活动的实际操作能力。因此一般而言，高校物流专业的培养目标应该是：培养有扎实的经济与管理理论基础，掌握信息科学技术方法与手段，具备使用现代信息技术开展物流活动的的能力，从事物流运作与管理的复

合型人才。

六、校企结合对物流高职教育发招起到推动作用

校企合作共同制定人才培养方案，确定专业课程科目，并不断创新工学交替人才培养模式，通过校企合作建设校内外实训基地、为企业订单培养人才、校企合作开发课程等合作项目，实现校企共同发展。学院选派骨干教师，与企业共同开发专业技术培训课程，对学生进行了以职业素质提升为基础的工学结合模块化课程教学，培养学生们的职业能力；企业选派有丰富管理经验和熟练操作技能的业务能手，对学生实践技能的操作训练，培养学生的岗位工作技能。

企业在师资队伍建设、实训基地建设、课程开发、学生顶岗实习管理等方面提供支持；学院在员工培训、硬件资源共享、推荐优秀毕业生等方面为企业提供便利，持续不断地为其提供高端技能型人才。校企双方共同搭建资源共享平台，真正实现社会、企业、学院、学生的共赢。

这次培训内容丰富，学术水平高，充溢着对智慧物流理念的深刻阐释，充满了教育智慧，使我开阔了眼界。虽不能说通过短短几天的培训就会立竿见影，但却也有许多顿悟。身为教师，要把握新课改的动态、要了解新理念的内涵、要掌握学生的认知发展规律，要在教学实践中不断地学习，不断地反思，不断地研究，厚实自己的底蕴，以适应社会发展的需要，适应教育改革的步伐。在今后的教育教学实践中，

我将静下心来采他山之玉，纳百家之长，慢慢地走，慢慢地教，在教中学，在教中研，在教和研中走出自己的一路风彩，求得师生的共同发展，求得教学质量的稳步提高。在这里，我突然感到自己身上的压力变大了。要想不被淘汰出局，要想最终成为一名合格的骨干教师，就要不断更新自己，努力提高自身的业务素质、理论水平、教育科研能力、课堂教学能力等。这就需要今后自己付出更多的时间和精力，努力学习各种教育理论，勇于到课堂中去实践，相信只要通过自己不懈的努力，一定会有所收获，有所感悟。