

2018-2020年工商管理系“双师型”教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	职业资格	授课名称	是否“双师型”
1	李朝霞	女	研究生	副教授	营销师	公共关系学	是
2	任灵梅	女	本科	副教授	中级会计师	管理学	是
3	王学峰	女	本科	讲师	医用商品采购员（高级）	消费者心理及行为分析	否
4	张 乾	男	本科	讲师	医用商品采购员（高级）	医药市场营销	否
5	赵文骅	男	本科	讲师	会计师	创业之星	是
6	姜云莉	女	研究生	副教授	物流管理培训师资资格	医药物流管理	是
7	赵 敏	女	本科	副教授	电子商务师(二级)	电子商务	是
8	张 蓉	女	本科	副教授	电子商务师(二级)	电子商务	是
9	贾文雅	女	本科	副教授	高级电子商务运营师	图形图像处理	是
10	张丽	女	本科	副教授	医用商品采购员（高级）	社交礼仪	否
11	周凤莲	女	本科	副教授	医用商品采购员（高级）	沟通技巧	否
12	卫军锋	男	本科	讲师	医用商品采购员（高级）	销售实务	否
13	赵 雯	女	本科	讲师	医用商品采购员（高级）	网络营销	否
14	王国妮	女	本科	讲师	医用商品采购员（高级）	消费心理学	否
15	王丽丽	女	研究生	讲师	医用商品采购员（高级）	药品经营管理与法律实务	否
16	王变梅	女	本科	讲师	医用商品采购员（高级）	社交礼仪	否
17	韩晋平	男	本科	讲师	医药商品采购员（高级）	形势与政策	否
18	许惠惠	女	本科	讲师	物流师	医药市场营销	是
19	成 洁	女	研究生	教员	律师	药品经营管理与法律实务	是
20	张琛武	男	研究生	助教	医药商品购销员（中级）	医药基础知识	否
21	吴虹	女	本科	副教授	医用商品采购员（高级）	信息检索	否
22	王志勇	男	研究生	教员	健康管理师	思想道德修养与法律基础	是
23	王丽峰	女	本科	讲师	医用商品采购员（高级）	ERP沙盘	否

24	张海瑞	男	研究生	讲师	电子商务运营师	药品储存与养护	是
25	温俊香	女	研究生	讲师	高级电子商务师	图形图像处理	是
26	尹雪婷	女	本科	讲师	高级电子商务师	客户服务与管理	是
27	李 峥	男	本科	高级工程	高级信息系统项目管理师	网店建设与运营	是
28	牛四坤	男	研究生	讲师	执业药师	临床医学概论	是
29	王增仙	女	研究生	副教授	执业药师	药理学	是
30	刘文娟	女	研究生	教授	执业药师	GSP实施技术	是
31	杨德花	女	研究生	讲师	执业药师	GSP实施技术	是
32	吕建军	男	研究生	副教授	执业中药师	中成药用药指导	是
33	景晓琦	女	研究生	副教授	执业中药师	中医药基础	是

工商管理系 2018 年教师培养方案

“双师型”教学队伍是发展以提高人才培养质量为重点的现代职业教育的核心要素。为了提高我系全体教师的教學能力及综合素质，建设一支充分适应高等职业教育的教师队伍，为进一步提高教学质量奠定基础 and 提供保障，特制定本系教师培养方案。

一、指导思想

依据学院师资队伍建设的总体布署和安排，结合专业建设和人才培养工作的实际，坚持注重实效、联系实际、立足校本的原则，充分发挥校本培训的功能和优势，营造有利教师终生教育和可持续发展的良好环境，培养师德修养高、业务素质精、教学技能全、教学基本功过硬、具有一定教科研能力的适应高职教育的教师队伍。

二、培训目标

通过培训，提高全系教师的教學能力，使全系教师的教學水平、实践能力、专业建设能力等得到提高。具体为：

(1) 面向全体教师，全员参与培训，强化教师“铸师魂，强师能”和“终身学习”的意识。

(2) 加强双师教学团队建设，注重培训教师技能，提高教學素养，建一支能适应高职教育特色的“双师型”教师队伍。

(3) 推动教师专业化发展，鼓励教师多能发展。促进教师专业水平、教育教学能力、教科研能力得到进一步提高。

(4) 加强骨干教师队伍建设。发挥骨干教师的辐射、引领作用，提升青年教师的教改科研能力。

三、实施计划

(一) 专业带头人培养

暑假期间选取合适的机会，组织专业带头人到国外、校外参加有关专业建设的培训，提高他们的专业建设能力。

(二) 教研室主任培养

为了不断适应高职教育的需求，提高教研室主任专业建设、课程建设的能力，组织教研室主任参加专业建设、微课和慕课、新的教学理念和教学方法等方面的培训。

(三) 青年教师教学能力培养

1. 组织青年教师通过同行听课、教学基本功比赛、公开示范课等方式，学习其他教师的教学方法、内容组织、重难点解疑等，以便更好地讲授所授课程。

2. 采用“结对子”“师带徒”等方式，加强老教师和青年教师间的学习、沟通和交流，提高青年教师的执教能力。

3. 通过组织相关青年教师参加网络培训、精品资源共享课程建设、高职理论培训等途径，提高青年教师的课程建设和专业建设能力。

4. 暑假期间，借助优质校建设，组织相关教师进行企业

调研和顶岗实践锻炼，提高他们的专业实践能力。

（四）双师型教师培养

鼓励全系教师到企业进行顶岗实践和考取会计师、营销师、电子商务师、物流师等职业资格证书，促进双师型教学团队的建设。

四、培训经费

按照师资队伍建设的需要，请学院给予一定的经费保障。本系教师培训项目及经费预算具体见表 1、表 2。

表 1 2018 年工商管理系教师培训项目或内容

序号	时间	培训对象	培训方式	培训项目或内容	备注
1	1 月-12 月 (含寒暑假)	全系教师	校内培训	高职教育理论、师德师风、教学方法、教学设计等方面的培训	自学或外请专家
2	1 月-2 月 7 月-8 月	全系教师	外出培训	企业顶岗实践	
3	1 月-12 月 (含寒暑假)	专业带头人	外出培训	专业建设等培训	
4	1 月-12 月 (含寒暑假)	系主任、教研室主任	外出培训	专业建设、课程建设等培训	
5	1 月-12 月 (含寒暑假)	青年教师、骨干教师	外出培训	教学能力提升培训	

表 2 2018 年暑假工商管理系教师培训、调研内容及经费支出预算

序号	培训对象	培训方式	时间和地点	培训项目或内容	经费预算 (万元)
1	全系教师	外出培训	7 月-8 月 太原市	企业顶岗实践	0
2	王国妮	外出培训	7 月 18 日—21 日 厦门市	现代学徒制校企合作人才培养新模式	0.35
3	王丽丽 姜云莉	外出培训	7 月 27 日—30 日 银川市	教学设计与说课、说专业活动解析暨教学技能外出培训提升实操演练培训	0.7

4	赵敏 张蓉	外出培训	8月5日-9日 桂林市	电子商务师资培训	0.7
5	李朝霞	外出培训	7月28日—31 日贵阳市	专业建设循序渐进十 六步实操演练	0.35
6	李朝霞 姜云 莉 王国妮 赵 敏 王丽丽	外出培训	7月-8月 太原市、大同 市等地	人才培养模式、课程体 系、毕业生质量等调研	0.5
合计	11（不含顶岗 实践）	11 人次			2.6

备注：外出培训人员和项目可根据具体情况进行调整。

2018 年 3 月 12 日

工商管理系 2019 年教师培养方案

为了贯彻落实全国高校思想政治工作会议、《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》等精神，全面深化新时代教师队伍建设改革，提高我系全体教师的师德水平、教学能力及综合素质，着力培养造就一批高素质、专业化、创新型教学管理人才队伍，为进一步提高教学质量奠定基础 and 提供保障，特制定此教师培养方案。

一、指导思想

依据学院师资队伍建设的总体布署和安排，结合专业建设需求和人才培养工作的实际需要，坚持注重实效、联系实际、立足校本的原则，营造有利教师终生教育和可持续发展的良好环境，培养师德修养好、教学能力强、专业技能硬、并具有良好的教研科研能力的教师队伍。

二、培训目标

通过培训，提升全系教师的政治素养和师德水平，提高全系教师的改革意识和教学能力，使全系教师的师德修养、教学水平、实践能力、专业建设能力等得到提高。具体目标为：

(1) 面向全系教师，开展“铸师魂，强师能”教育与培训。

(2) 加强“双师”教学团队建设，注重培训教师专业实

践技能，建设一支德技兼备的“双师型”教师队伍，更好地适应高职教育的需求。

（3）加强骨干教师队伍建设，鼓励教师多能发展，推动教师专业化发展，促进教师师德修养、专业技能、教育教学、教研科研等能力综合提高。

三、具体措施

（一）师德师风和高职教育理论培养

利用周一、周三下午，组织全系教师学习《教育部关于进一步加强和改进师德建设的意见》、“红七条”、《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》；《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2017—2020 年）的意见》等有关师德师风建设、高职教育的文件及高职教育理论，通过开展研讨和交流，使全系教师树立“立德树人是根本”和为人师表、热爱学生等的意识，并不断践行师德师风和高职教育的新理念、新要求，不断提高教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人的水平。

（二）专业带头人培养

寒暑假及教学期间，选取合适的培训机会和培训内容，组织专业带头人参加有关专业建设、教学资源库建设、人才培养、教科研研究、医药行业发展趋势等方面的培训，提高专业带头人的专业建设、教学研究与管理等方面的能力。

（三）教研室主任培养

组织教研室主任参加专业建设、教学资源建设、教学改革、微课和慕课制作、新的教学理念和教学方法等方面的培训及企业实践，提高教研室主任的专业建设、教学改革、专业技能等能力。

（四）青年教师教学能力培养

1. 组织青年教师通过同行听课、教学基本功比赛、公开示范课等方式，学习其他教师的教学方法、内容组织、重难点解疑等，以便更好地讲授所授课程。

2. 组织青年教师参加网络培训、精品资源共享课程建设、高职理论培训等，提高青年教师的课程建设能力。

3. 采用“结对子”“师带徒”等方式，加强老教师和青年教师间的学习、沟通和交流，提高青年教师的执教能力。

4. 借助山西省优质高职院校建设项目，组织相关教师寒暑假期间进行企业调研和顶岗实践锻炼，提高他们的专业实践能力。

（五）双师型教师培养

鼓励全系教师利用课余时间到医药行业企业进行实践锻炼，创造条件并选取 3-5 名专业教师下企业进行顶岗实践；鼓励全系教师考取营销师、电子商务师、物流师等职业资格证书，促进双师型教学团队的建设。

2019 年 1 月 2 日

工商管理系 2020 年教师培养方案

为了全面深化新时代教师队伍建设改革,提高我系全体教师的师德水平、教学能力及综合素质,着力培养造就一批高素质专业化创新型教学管理人才队伍,进一步提高教学质量,特制定此教师培养方案。

一、指导思想

根据党的十九大有关教育改革与发展的工作要求,以实际行动贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》对于“加强教师队伍建设”的规划要求,引领和带动全系教师的成长,建设一支师德修养好、教育理念新、教学能力强、教育科研意识与实践能力强的教师队伍,为我院人才培养、和谐发展和率先发展,提供有力的人才和智力支持。

二、培训目标

通过培训,提升全系教师的政治素养和师德水平,提高全系教师的改革意识和教学业务能力,使全系教师的师德修养、教学水平、实践能力、专业建设能力等得到进一步提升,更好地服务教书育人。具体目标为:

(1) 进一步提高全系教师的政治思想素质和创新素质,使中青年教师确立现代教育教学理念,增强教育教学管理能力,掌握现代教育教学管理与研究的技术方法。

(2) 使接受培训的专业负责人具有先进的教学管理和教育教学理念、宽广的视野、务实的精神及创新的意识和能力。

三、具体措施

1. 师德师风和高职教育理论培养

利用周一、周三下午，组织全系教师学习《新时代教师职业行为十项准则》、“红七条”、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》等有关师德师风建设、高职教育的文件及高职教育理论，通过开展研讨和交流，使全系教师树立“立德树人是根本”和为人师表、热爱学生等方面的意识，不断践行师德师风和高职教育的新理念、新要求，不断提高教书育人水平。

2. 专业带头人培养

寒暑假及教学期间，选取合适的培训机会和培训内容，组织专业带头人参加有关专业建设、“三教改革”、教学资源库建设、课程建设、医药行业发展趋势等方面的培训，提高专业带头人的专业建设、教材建设、教学研究与管理等方面的能力。

3. 专业负责人培养

组织各专业负责人参加课程思政、专业建设、教学设计、模块化教学、教学资源建设、教学能力大赛等方面的培训及企业实践，提高他们的专业建设、课程建设、教学改革等能力。

4. 青年教师教学能力的培养

组织青年教师通过同行听课等方式，学习其他教师的教学方法、内容组织、重难点突破等，以便更好地进行教学；组织青年教师参加课程思政、教学设计、教学能力大赛、精品资源在线开放课程建设等方面的培训，提高青年教师的教学能力、课程建设能力和参与专业建设的能力；组织相关教师在寒暑假期间，进行企业调研和顶岗实践锻炼，提高专业实践能力。

5. “双师型”教师培养

鼓励全系教师考取会计师、营销师、电子商务师、物流师等职业资格证书，努力拓展自己的知识面和技能领域；鼓励全系教师积极参加企业顶岗实践，熟悉和掌握医药企业经营管理的新理念、新思路、新模式、新流程，不断推动双师型教学团队的建设。

2020 年 2 月 12 日