

山西药科职业学院

电子商务《AE 视频制作》期末考试方案

一、考核内容

根据教师提供的资料制作完成三个案例，达到以下要求。

1. 通过设置图层的属性、动画关键帧的设置、图表编辑器的操作，有条理的高效率的制作关键帧动画。
2. 通过蒙版、形状、绘画工具以及路径动画工具的应用，制作出酷炫的蒙版和路径动画。
3. 通过创建文字、优化文字和文字动画，熟练使用 After Effects 中的文字功能。
4. 通过设置过渡特效滤镜、模糊特效滤镜、常规特效滤镜和透视特效滤镜，这 4 类滤镜，为效果平淡的图像、影像，增添炫目的画面效果

二、考核方式

AE 视频制作课程考核的方式采用机试的方式，考试的机房建议安排在 10 机房，需要安装的软件有 Adobe After Effects CC 2015。

三、考核时间和人员安排

1. 考核时间

本次考试的时间安排如下

17 级电子商务 1 班考试时间是 2018 年 12 月 16 日上午 9:00~11:00。

2. 人员安排

本次考试监考人员需能够熟悉 Adobe After Effects CC 2015 的使用，并能及时解决学生考试过程中出现的问题。

四、考核评分标准

本次考试的考核评分标准以能够完成规定的任务为基准，具体评分的标准见
试卷样卷。

五、试卷样卷（附件）

附件：考试样卷。

2018-2019-1 山西药科职业学院

《AE 视频制作》期末考试题（卷）

题目	一	二	三	四	总分	合分及 阅卷人
得分						

教师提供素材，考核学生的操作情况，具体要求如下：（共 100 分）

考 试 内 容	掌握程度	得分
1. 设置图层的属性、动画关键帧的设置、图表编辑器的操作，有条理的高效率的制作关键帧动画。	完全掌握（25 分）	
	基本掌握（20 分）	
	没掌握（15 分）	
2. 通过设置蒙版、形状、绘画工具以及路径动画工具的应用，制作出酷炫的蒙版和路径动画。	完全掌握（25 分）	
	基本掌握（20 分）	
	没掌握（15 分）	
3. 通过创建文字、优化文字和文字动画，熟练使用 After Effects 中的文字功能。	完全掌握（25 分）	
	基本掌握（20 分）	
	没掌握（15 分）	
4. 通过设置过渡特效滤镜、模糊特效滤镜、常规特效滤镜和透视特效滤镜，这 4 类滤镜，为效果平淡的图像、影像，增添炫目的画面效果	完全掌握（25 分）	
	基本掌握（20 分）	
	没掌握（15 分）	

2018 级连锁经营管理 1 班《零售药店经营管理》期末考试方案

一、考核内容

本次考核分为三部分。

第一部分：微知库知识的学习。通过网络后台检测每一位学生的学习进度。

第二部分：药店经营管理基础知识。涵盖教材当中主要知识点，以选择、填空题为主，考查学生对知识的运用能力。

第三部分：实际操作能力。主要包含药店的空间布局设计和 pop 广告的设计作业；以及药品销售演练。

二、考核方式：技能考试

三、考核时间和人员安排

1、考核时间：2020 年 6 月 24

2、人员安排：王国妮、赵雯监考

3、考试地点：511 教室

四、考核评分标准：考核采用百分制。考核标准为：

微知库网络知识学习（20 分）	基础知识的掌握（30 分）	药店空间布局设计（10 分）	Pop 广告设计（20 分）	药品销售演练（20 分）
每一章内容学习达到 100%（20 分）	依据标准答案，进行评分（25-30 分之间）	设计合理，突出药店的基本功能区，展示顾客流动线（优）	版面设计合理，突出药品的卖点，标题醒目，内容简洁易懂（优）	对话设计通俗易懂，体现 1-2 种销售技巧，演练流畅（优）
未完成网络知识学习，但完成达到 80%（18 分）	依据标准答案，进行评分（21-25 分之间）	设计合理，有基本的空间划分（良）	版面设计合理，有基本的标题、说明文（良）	对话设计通俗易懂，演练流畅（良）
未完成网络知识学习，完成达到 80%以下（10 分）	依据标准答案，进行评分（18-21 分之间）	设计不合理，有明显错误（差）	版面设计不合理，有明显错误（差）	对话设计通俗易懂，演练不熟悉（差）

五、试卷样卷（附件）

2020 年 6 月 5 日

附件：样卷

《药店经营与管理》期末试卷

一、填空题（每空 1 分，共 10 分）

1. 药店营业员服务的八个步骤：等待时机、初步接触、（ ）、把握需求、（ ）、（ ）、收款发货、包装送客。
2. 药品销售中 FBA 法则中：F 指的是（ ）；B 指的是（ ）；A 指的是（ ）。
3. 收银员在工作中主要流程有：欢迎顾客、（ ）、连带销售、（ ）、送别顾客。
4. 中药汤剂制备的一般方法有：冷浸、（ ）、过滤、复煎、（ ）。

二、单项选择题（每题 2 分，共 20 分）

- （ ） 1. 下列商品不能联合用于普通感冒的是_____。
- A. 感冒灵颗粒 B. 维生素 C C. 雷尼替丁 D. 板蓝根颗粒
- （ ） 2. 下列商品不能联合用于支气管哮喘的是：_____。
- A. 蒙脱石散 B. 蜂胶 C. 消炎止咳片 D. 硫酸沙丁胺醇
- （ ） 3. 普通感冒和流行性感的主要区别是_____。
- A. 爆发流行 B. 全身症状 C. 呼吸道症状 D. 白细胞计数减少
- （ ） 4. 对盘点操作的叙述，不正确的是_____。
- A. 盘点作业分为初点、复点和抽点
- B. 实施盘点时应按由右而左、由上而下的顺序进行
- C. 盘点时顺便观察商品的有效期，过期商品应随即取下
- D. 不同特性的商品的盘点应注意计量单位的不同
- （ ） 5. 盘点表的抄写方式_____。
- A. 直接抄价签未核对商品 B. 不需要按顺序抄写
- C. 产地规格不用抄写 D. 看货抄单
- （ ） 6. 天麻实盘库存 2，账面库存 3，则_____。
- A. 盘亏 B. 盘盈 C. 漏盘 D. 虚假盘盈
- （ ） 7. 上货和理货应按照_____——堆头——货架的先后顺序进行，在货架上应按照从前到后、从上到下、从左到右的顺序，将货品进行整理并摆放在合适的位置。
- A. 货架上层 B. 端架 C. 货架下层 D. 促销柜
- （ ） 8. 在狭小的地方使用二氧化碳灭火器容易造成_____事故。
- A. 中毒 B. 爆炸 C. 缺氧 D. 冻伤

() 9. 下列哪些行为没有违反安全用电操作规程_____。

- A. 停电检修设备时没有采取防止突然来电的措施
- B. 用裸导线头插入插座代替插头使用
- C. 带电检修设备时双手同时触及导线操作
- D. 人体站在干燥的木板或凳子上作业

() 10. 负责核发网上药店的《互联网药品交易服务资格证书》的部门是_____。

- A. 国家药品监督管理部门
- B. 省级药品监督管理部门
- C. 省级工商行政管理部门
- D. 省级信息产业管理部门

三、实际操作题 (共 50 分)

- 1. 药店空间布局设计
- 2. 设计一张 POP 广告
- 3. 两两一组进行销售演练

2019 级药品经营管理 1-2 班《药店经营管理》期末考试方案

一、考核内容

本次考核分为两部分。

第一部分：药店经营管理基础知识。

涵盖教材当中主要知识点，以选择、填空题为主，考查学生对知识的运用能力。通过微知库发布试题，检测每一位学生的学习成果。

第二部分：实际操作能力。

主要包含两大综合实训：药店的商品陈列和盘点作业；以及药品销售演练和收银操作。

这两个综合实训，涵盖了四个实训操作。

二、考核方式：技能考试

三、考核时间和人员安排

1、考核时间：2021 年 6 月 23 日

2、人员安排：王国妮、赵雯监考

3、考试地点：二层二阶

四、考核评分标准：考核采用百分制。考核标准为：

基础知识的掌握 (50 分)	药店陈列设计(15 分)	药品盘点(10 分)	药品销售演练(15 分)	收银操作(20 分)
依据标准答案,进 行评分(25-30 分 之间)	设计合理,陈列整 齐美观,便于顾客 拿取(优)	两人一组,规定时 间内盘点完负责 货架的药品,盘点 单的填写规范完 整(优)	对话设计通俗易 懂,体现 1-2 种销 售技巧,演练流畅 (优)	收银员操作规范, 唱收唱付清晰完 整,有始有终(优)
依据标准答案,进 行评分(21-25 分 之间)	设计合理,规定时 间内完成药品的 陈列(良)	规定时间内盘点 完负责货架的药 品,盘点单的填写 完整(良)	对话设计通俗易 懂,演练流畅(良)	收银员操作规范, 唱收唱付基本完 成(优)
依据标准答案,进 行评分(18-21 分 之间)	设计不合理,有明 显错误(差)	盘点出现失误,盘 点单书写不规范 (差)	对话设计通俗易 懂,演练不熟悉 (差)	收银员操作不规 范,没有唱收唱付 (优)

2020 年 6 月 15 日

附件：微知库理论知识样卷

《药店经营与管理》期末试卷

一、单项选择题（每题 2 分，共 20 分）

- () 1. 下列商品不能联合用于普通感冒的是_____。
- A. 感冒灵颗粒 B. 维生素 C C. 雷尼替丁 D. 板蓝根颗粒
- () 2. 下列商品不能联合用于支气管哮喘的是：_____。
- A. 蒙脱石散 B. 蜂胶 C. 消炎止咳片 D. 硫酸沙丁胺醇
- () 3. 普通感冒和流行性感冒的主要区别是_____。
- A. 爆发流行 B. 全身症状 C. 呼吸道症状 D. 白细胞计数减少
- () 4. 对盘点操作的叙述，不正确的是_____。
- A. 盘点作业分为初点、复点和抽点
- B. 实施盘点时应按由右而左、由上而下的顺序进行
- C. 盘点时顺便观察商品的有效期，过期商品应随即取下
- D. 不同特性的商品的盘点应注意计量单位的不同
- () 5. 盘点表的抄写方式_____。
- A. 直接抄价签未核对商品 B. 不需要按顺序抄写
- C. 产地规格不用抄写 D. 看货抄单
- () 6. 天麻实盘库存 2，账面库存 3，则_____。
- A. 盘亏 B. 盘盈 C. 漏盘 D. 虚假盘盈
- () 7. 上货和理货应按照_____——堆头——货架的先后顺序进行，在货架上应按照从前到后、从上到下、从左到右的顺序，将货品进行整理并摆放在合适的位置。
- A. 货架上层 B. 端架 C. 货架下层 D. 促销柜
- () 8. 在狭小的地方使用二氧化碳灭火器容易造成_____事故。
- A. 中毒 B. 爆炸 C. 缺氧 D. 冻伤
- () 9. 下列哪些行为没有违反安全用电操作规程_____。
- A. 停电检修设备时没有采取防止突然来电的措施
- B. 用裸导线头插入插座代替插头使用
- C. 带电检修设备时双手同时触及导线操作
- D. 人体站在干燥的木板或凳子上作业
- () 10. 负责核发网上药店的《互联网药品交易服务资格证书》的部门是_____。
- A. 国家药品监督管理部门 B. 省级药品监督管理部门
- C. 省级工商行政管理部门 D. 省级信息产业管理部门

二、实际操作题（共 50 分）

- 1、药店空间布局设计
- 2、设计一张 POP 广告
3. 两两一组进行销售演练

2020-2021-2 山西药科职业学院 20 级电子商务 1 班

《photoshop 图形图像处理》期末考试方案

一、考核内容

- 1) 认识图形图像的设计与制作
- 2) 图像的选择和移动
- 3) 图像的绘制
- 4) 图像的修饰与编辑
- 5) 路径与文字
- 6) 图层与通道
- 7) 蒙板
- 8) 滤镜
- 9) 色彩

二、考核方式

本次考试采用机试方式进行，试题类型有钢笔工具制图、利用素材做图、修复工具复制、图片修复、抠图、蒙板六种题型。其中钢笔工具制图 15 分、利用素材做图 20 分、修复工具复制 10 分、图片修复 15 分、抠图 15 分、蒙板、15 满分 100 分，由于我院机房，电脑摆放为六人一桌，所以为了避免相互抄袭，共出 3 套试卷，考试分三场进行，每桌 2 人，每场 16 人，依此类推。

考试时，将自己要做的题复制到自己的电脑上，开始考试，完成后将结果全部存放至以自己学号命名的文件夹中，统一复制到服务器的考试文件夹中，以便老师评分。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间 2021 年 6 月 23 日上午 9:00-10:30

2、人员安排 温俊香、李青

四、考核评分标准

考核项目	考核技能点	考核总分	备 注
1. 利用钢笔工具制作花瓶	完成花瓶图	8 分	如果没有完成图片制作，酌情扣分
	按要求完成	3 分	是否利用钢笔工具制作
	结果图美化	4 分	有没有进行图片优化，视觉效果如何
2. 制作邮票	完成邮票制作	15 分	如果没有完成邮票制作，酌情扣分
	按要求完成	5 分	是否利用画笔工具制作
	结果图美化	5 分	有没有进行图片优化，视觉效果如何
3. 利用修图工具复制图片	成功复制图片	5 分	是否利用修图工具复制图片酌情扣分
	图片组合合理	5 分	复制图片位置是否合理，酌情扣分
4. 制作倒影	完成倒影效果	10 分	如果没有倒影效果，酌情扣分
	按要求完成	10 分	是否利用橡皮擦工具制作
	结果图优美		有没有进行图片优化，视觉效果如何
5. 抠图	完成抠图	10	如果没有完成抠图，酌情扣分
	抠图精细	5	抠图效果精细度，酌情扣分
	图片组合完美	5	有没有进行图片优化，视觉效果如何

五、试卷样卷

附件 1：试题样卷

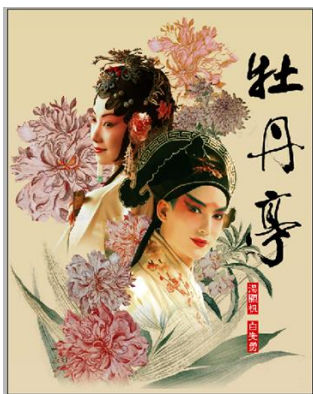
2020-2021-2 山西药科职业学院 20 级电子商务 1 班

《photoshop 图形图像处理》期末试卷

一、 利用钢笔工具制作花瓶（15 分）。



二、 利用下列素材制作一张邮票（附文字：中国人民邮政 CHINA 25 分）。



三、 利用修图工具复制三个水果并放入下列方框中（水果可以更改 10 分）。

班级：

学号：

姓名：



四、 为下图制作一倒影（黑色背景 20 分）



五、 将下图人物抠出（注：头发的飘逸感发丝细节 20 分）



六、利用蒙板处理如下图片（将图 1 做为图 2 背景）。





说明：

1. 在答卷页的页眉处填入自己的班级、学号、姓名。
2. 在服务器的“P S 考试”文件夹中建立一个以自己学号为名的文件夹，
如：23 号同学的文件夹名称应为 23。
3. 将上述五个图片文件存放在你所建的文件夹中。

2019-2020-02 山西药科职业学院

2018 级药品经营与管理 1、2 班、2019 级药品经营与管理 1、2 班、

2018 级电子商务 1 班、2019 级物流管理 1 班

《 ERP 沙盘 》 考试方案

一、考核内容

通过一个学期的学习，学生应理解企业经营流程，根据自己在团队中担任的角色，尽可能的掌握流程当中所涉及的业务操作，能够独立完成相关流程；同时掌握订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表以及资产负债表的编制。

二、考核方式

将全班学生平均分成 6 个小组，每个小组分设：总裁 CEO、财务总监、生产总监、营销总监、采购总监、财务助理、CEO 助理等岗位，小组内成员分角色扮演各个岗位，考核采取现场比赛形式，采用统一的订单和规则同时比赛。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间

2020.6

2、人员安排

王丽峰 姜云莉

四、考核评分标准

以一定的指标综合评价各个团队的经营状况，并按经营状况的好坏评出团队

的名次，进而针对学生担任不同角色的表现，给出相应的实训成绩。

具体算法如下：

序号	考核方式	考核项目	考核标准
课程成绩 (100%)	实训表现 (20%)	知识、能力问答 (10%)	连麦回答问题内容基本正确、口齿清楚、思维敏捷
		课堂考勤、学习态度 (10%)	按时签到、按时收看直播、积极互动
	实训心得 体 (40%)	实训报告 (20%)	以模拟沙盘为平台，根据自己在团队中担任的角色，独立完成相关的岗位职责
		实训心得体会 (20%)	根据模拟沙盘实训的过程及结果，总结经验与教训
	实训经营 效果 (40%)	企业模拟经营 综合能力 (40%)	对所学的专业知识进行全面的考核 对相关的专业信息进行分析评价，考核学生对专业知识的综合运用能力

五、试卷样卷（附件）

企业经营过程记录表

第 一 年

年初现金盘点				
申请长期贷款				
季初现金盘点 (请填余额)				
更新短期贷款/还本付息				
更新生产/完工入库				
生产线完工				
申请短期贷款				
更新原料库 (购买到期的原料，更新在途原料)				
订购原料				
购租厂房 (选择厂房类型，选择购买或租赁)				

产品核算统计表

	P1	P2	P3	P4	P5	合计
数量						
销售额						
成本						
毛利						

综合管理费用明细表

单位：W

项 目	金 额	备 注
管理费		
广告费		
维修费		
租 金		
转产费		
市场准入开拓		☐ 本地 ☐ 区域 ☐ 国内 ☐ 亚洲 ☐ 国际
ISO 资格认证		☐ ISO9000 ☐ ISO14000
产品研发		P1 () P2 () P3 () P4 () P5 ()
损 失		
合 计		

利 润 表

单位：W

项 目	本 年 数
销售收入	
直接成本	
毛利	
综合费用	
折旧前利润	
折旧	
支付利息前利润	

财务费用（利息+贴息）	
税前利润	
所得税	
净利润	

资产负债表 单位：W

资 产	金 额	负债和所有者权益	金 额
流动资产：		负债：	
现金		长期负债	
应收款		短期负债	
在制品		应交税金	
成品			
原料			
流动资产合计		负债合计	
固定资产：		所有者权益：	
土地和建筑		股东资本	
机器与设备		利润留存	
在建工程		年度净利	
固定资产合计		所有者权益合计	
资产总计		负债和所有者权益总计	

医药市场营销实务考试方案

（适用药品经营管理（药品营销方向）专业）

一、考核内容

根据所出题目，完成消费者心理及行为分析考试。

二、考核方式

利用微知库测试功能随机组卷，考查课随堂考试。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间

2021 年 6 月 25 日。

2、人员安排

任课教师

四、考核评分标准

1、市场营销环境分析：能使用 SWOT 分析法，从企业内部条件的优势（S）、劣势（W），外部面临的机遇（O）、威胁（T）四个方面进行分析，把对企业经营有影响的各种宏观因素和微观因素列出，评估企业总体的营销环境情况。（30 分）

2、营销战略（STP）：根据市场细分，确定可进入的细分市场，并对产品进行市场定位。（30 分）

3、营销策略：能运用“4P”方法进行营销策划，从产品策略、

定价策略、渠道策略、促销策略等方面制定营销计划。(40 分)

五、试卷样卷（附件）

见附件

山西药科职业学院

《医药市场营销实务》期末考试试题

FDA 十年来唯一获批乙肝新药为中国患者带来曙光
2018 年 12 月 8 日，吉利德科学公司宣布，11 月 8 日在中国获批的慢乙肝药品韦立得®（富马酸丙酚替诺福韦片）正式上市。韦立得®可用于治疗成人和青少年（12 岁以上且体重至少为 35kg）的慢性乙型肝炎（HBV）。在过去十年中，韦立得®是唯一一个经 FDA 批准上市的乙肝新药。从此，中国慢乙肝患者将可以同步获得全球创新药品。

中国工程院庄辉院士在上市会上谈到：“估计目前中国大约有 8600 万乙肝病毒携带者，约占全球感染人数的 1/3。如对慢性乙肝患者不进行抗病毒治疗，从 2015 年到 2030 年预计约有 1000 万人将死于乙肝相关的肝硬化和肝癌”。

随着乙肝疫苗接种覆盖率的增加，我国乙肝感染人数明显下降。但是，诊断和治疗现状依然不容乐观。1/3 慢乙肝患者不知道目前有有效的抗 HBV 药物，超半数慢乙肝患者从未进行过规范的抗病毒治疗，60% 多的慢乙肝患者未达到停药标准前就停药。知晓乙肝、规范治疗是提高诊断率和治疗率的关键，也是我们能否实现 WHO 提出的 2030 年消除乙肝目标的重要前提。

有效的抗病毒治疗可以延缓疾病进展。“虽然目前还无法彻底清除病毒，随着抗病毒药物在中国的升级换代，长期治疗的慢乙肝患者可以有极低耐药率和更好安

全性保障的用药选择，降低肝癌发生的风险”，重庆医科大学第二附属医院院长任红教授谈到：“韦立得®‘靶向’肝脏，能有效抗病毒，肾脏和骨骼安全实验室参数相较富马酸替诺福韦酯（TDF）有所提高，转氨酶复常率（抗病毒治疗以后肝功能肝细胞的恢复比例）更高，为乙肝患者提供了新的希望”。体外实验表明韦立得®能够精准的抵达并聚集于肝脏，抗病毒效力更强，144 周零耐药率，更高的转氨酶复常率，并减少对骨骼和肾脏的损害，而且使用剂量仅为上代产品的 1/10，每天口服一次即可，患者依从性高，安全性也更高。

据悉，12 月 29 日韦立得®在德信行医保全新大药房正式开售，执业药师验收上架后，当天成功完成了北京首单销售，规格 25mg 的 30 粒装每盒零售价为 1180 元。

请你用所学市场营销专业知识，策划一个营销策划方案，帮助上海吉利德科学公司开拓国内慢性乙肝用药市场。内容主要包括市场营销环境分析、消费者行为分析、营销战略、营销组合策略等方面。

2019-2020-2 学期 山西药科职业学院

《电子商务实务》期末考试方案

一、考核内容

按照教学大纲的要求,该课程本学期考核的内容为:电子商务基础知识、网络技术、电子商务网站建设、网络交易行为、网络营销策略、网络促销、电子支付、电子商务物流。成绩计算按照本课程标准要求平时成绩和期末考试各占 50%,平时成绩根据学院规定进行计算。

二、考核方式

根据学院教务处期末考试安排,2018 级药品经营与管理 1-2 班、2018 级物流管理 1 班为考查课。本课程主要考核学生熟悉电子商务的相关知识,根据本课程的特点,本次考试采用机试,考试时间 90 分钟。

三、考核时间和人员安排

《电子商务实务》课程教学时间为 60 课时,每周 4 课时,实际授课结束时间为第十五周,考试时间为 2020 年 6 月 1 日,上午 9.00—11.00 为 2018 级药品经营与管理 1 班考试,下午 2.00—4.00 为 2018 级药品经营与管理 2 班考试,晚上 6.30—8.30 为 2018 级物流管理 1 班考试,考试负责人为代课老师—赵敏。

四、考核评分标准

在样卷基础之上制定此评分标准。

1. 表 1 参考答案如下,1-8 项内容每缺少一空扣 1 分,第九项内容满分为 5 分,如无空缺则酌情给分,满分 45 分。

表 1 B2C 电商网站对比

比较	天猫商城	京东商城	苏宁易购	唯品会	凡客诚品
1. 创建时间	“天猫商城” (Tmall)原名淘 宝商城, 2012 年 1 月 11 日上 午,淘宝商城正 式宣布更名为 “天猫”	1998 年 6 月 18 日,在中关村 成立京东公司	苏宁易购,是 苏宁易购集团 股份有限公司 旗下新一代 B2C 网上购物 平台,创建于 2009 年	唯品会信息科 技有限公司 (VIPS)成立于 2008 年 8 月, 总部设在广 州,旗下网站 于同年 12 月 8 日上线	VANCL(凡客诚 品),由卓越网 创始人陈年创 办于 2007 年
2. 上一年度市场份 额 (Analysys 易观	61.5%	24.2%	6.7%	3.7%	小于 0.1%

2018 年第四季度数据)					
3. 商品来源	商品的采购、拍摄、上架、发货均由开店卖方全程自营、维护,经营的商品种类多样化。天猫等商城只是交易平台,没有自营商品	一般自行经营商城,商品来源于正规渠道,自行采购、上架、仓储、发货、配送等,经营的商品种类多样化。也为部分商品是商家入驻提供的	采用“实体+网销”模式,自主采购,独立运营,商品与实体店的基本一样,商品来源于正规渠道	唯品会为互联网在线销售品牌折扣商品,涵盖名品服饰鞋包、美妆、母婴、居家等各大品类。有自营也有品牌商入驻	商品的品牌是凡客诚品自行创建。品牌通常归在线商城,采用自主生产或贴标的形式进行销售。商品大部分是凡客自己生产然后用凡客自己的品牌销售
4. 支付方式	支付宝快捷支付、支付宝余额付款、信用卡、余额宝、蚂蚁花呗、货到付款(少数)等	货到付款、在线支付、公司转账、分期付款、京东白条、支票支付、扫码支付等	苏宁支付 网银支付 快捷支付 分期付款 货到付款 任性付支付	快捷支付 网银支付 支付宝、银联等支付 信用卡支付 零钱支付	在线支付(支付宝支付、微信支付、银行卡支付)、VANCL 优惠券支付、VANCL 虚拟账户支付
5. 配送方式	第三方物流,菜鸟网络公司(菜鸟驿站、菜鸟乡村等)	京东自营商品用的是京东自营物流体系(京东物流);第三方商家可以用京东物流,也可以用其他第三方物流	苏宁自营商品,由苏宁物流配送或厂家(经销商)直接配送;第三方商家商品,由商家自行选择或与顾客协商确定的物流服务商配送;顾客自提	唯品会与多家快递公司合作配送商品。唯品会目前不提供自选物流的服务。唯品会自营商品主要是品骏物流配送	与凡客合作的第三方物流、如风达快递(原来是凡客的自建物流公司,2019 年 3 月已经暂停业务)
6. 售后服务	未按约定发货&缺货、违背承诺、出现纠纷的维权、极速退款、凭证等方面天猫都有相关规定	针对自营和第三方商家都分别制定了相关的售后服务政策。如价格保护、运费险、无理由退货、服务承诺、售后退款、售后到家、售后服务等	在规定的范围内可以申请退换货、贵就赔、维修/安装、订单修改等	可以申请退换货、退款方式和时效 维修服务 保险理赔	凡客自有品牌的普通商品自实际收货之日起 7 天内,可为客户提供退换货服务。
7. 赢利模式	①保证金、技术服务年费和实	①赚取采购价与销售价之间	①赚取采购价与销售价之间	①赚取采购价与销售价之间	自己生产、自己销售,降低

	时扣技术服务费（佣金）； ②广告收入和关键词竞价收费； ③软件和服务收费； ④间接收益，如天猫不仅可以通过支付宝收取签约商户一定的交易服务费用	的差价和交易费； ②广告费； ③靠厂商返点和其他补贴获利； ④店铺出租费、增值服务； ⑤间接收益，如京东金融收益等 ⑥京东物流等	的差价和交易费； ②广告费； ③靠厂商返点和其他补贴获利； ④店铺出租费、增值服务； ⑤间接收益，如苏宁金融收益等 ⑥苏宁物流	的差价和交易费； ②广告费； ③靠厂商返点和其他补贴获利； ④店铺出租费、增值服务； ⑤间接收益，如唯品金融收益等	成本，赚取成本和销售价之间的差价
8. 特色	只提供交易平台，不参与买卖双方的交易。其他特色：商家培训、淘工作等	既有自营、也有第三方平台，以自营为主。其他特色：京东钱包、京东金融、京东社区、京东通信、京东试用、京东智能等	实体连锁店+网上商城。其他特色：苏宁Outlets、苏宁国际、二手优品、苏宁问答、企业频道、专属商城、阳光包、苏宁卡、苏宁有房、生活服务等	唯品会开创了“名牌折扣+限时抢购+正品保障”的创新电商模式，并持续深化为“精选品牌+深度折扣+限时抢购”的正品特卖模式	自己生产、自己销售，自创VANCL（凡客）互联网品牌
9. 相同点	天猫、京东、苏宁易购、唯品会都可以有第三方入驻平台，但京东、苏宁易购、唯品会主要是自营。京东、苏宁易购、唯品会都有自建物流体系。京东、苏宁易购、唯品会的赢利模式类似（赚取采购价与销售价之间的差价和交易费；广告费；店铺出租费、增值服务；间接收益，如金融收益等）。这五个网站都提供了退换货等售后服务，支付方式都能进行在线支付。				

2. 网络调研步骤应主要包括：

- 1) 明确问题与确定调研目标
- 2) 制定调查计划
- 3) 收集信息
- 4) 分析信息
- 5) 提交报告

以上步骤每缺少一项扣 3 分，具体内容根据实际答案酌情给分。

没有利用问卷星和易企秀工具进行调研，缺少一项扣 10 分。

没有网络调研方案扣 20 分。

本题满分 55 分，具体内容根据实际答案酌情给分。

五、试卷样卷（附件）

2019-2020-2 学期 山西药科职业学院

2018 级药品经营与管理 1-2 班、2018 级物流管理 1 班

《电子商务实务》期末考试题（卷）

姓名：_____

题目	一	二	总分	阅卷人
得分				

备注：本次考试为技能考试，下面题目已经通过机房电子教室发放到学生考试机，请大家直接在电子版试题上作答，可加页。试题做完请考生上传到教师机，格式为：班级+学号+姓名。

一、分别进入天猫商城、京东商城、凡客诚品、苏宁易购、唯品会网站，分析这些网站的异同点，填写在表 1 中。（45 分）

比较	天猫商城	京东商城	苏宁易购	唯品会	凡客诚品
1. 创建时间					
2. 上一年度市场份额					
3. 商品来源					
4. 支付方式					
5. 配送方式					
6. 售后服务					
7. 赢利模式					
8. 特色					
9. 相同点					

二、针对我院电子商务专业现状，请对医药行业电子商务人才培养做一次网络调研，调研工具请使用问卷星和易企秀，随后写出调研方案。（55 分）（问卷星和易企秀的作品附链接即可）

2019-2020-1 学期 山西药科职业学院

2017 电子商务 1 班《网店建设与运营》期末考试方案

一、考核内容

本课程考核的内容为商品发布、网店管理、网店装修、网店优化与推广营销。

二、考核方式

根据学院教务处期末考试安排,2017 电子商务 1 班的《网店建设与运营》课程为考查课,主要考核学生操作技能。本门课程是一门过程性很强的课程,平时的实训过程决定最后网店建设的结果,所以在学校安排的考试周依据考核评分标准检查学生的网店,给出本门课的技能考试成绩。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间

《网店建设与运营》课程教学时间为 60 课时,每周 4 课时,实际授课结束时间为第十五周,考试定于第十五周周五(12 月 28 日)下午 2:20-4:20 进行。

2、人员安排

考核随堂进行,由各个班级的任课教师自行组织进行。

四、考核评分标准

考核项目	考核技能点	考核总分	备 注
1. 商品发布	上传和发布商品	20 分	传够 10 件商品,每少 1 件商品扣 2 分。每件商品至少有 2 张主图,2 张详情页,每少一张扣 0.5 分。
	运费模板的设置	5 分	
	运单模板的设置	5 分	
2. 网店管理	店铺招牌	5 分	达到宣传美化店铺效果的为满分。
	店铺公告	5 分	达到店铺促销作用的为满分。
	商品分类设置	5 分	至少分成 2 类产品,每缺少 1 类扣 1 分
	子账号设置	5 分	设置运营和客服子账号,缺少 1 类扣 1 分
3. 店铺装修	主图美化	10 分	美观大方,能体现产品特性、提高竞争力、提高转化率效果的为满分。
	详情页美化	15 分	
4. 网店优化与推广营销	优化商品标题	10 分	利用至少一种方式进行商品标题优化。
	站内外推广	15 分	利用至少一种网店推广方式进行推广。

五、试卷样卷(附件)

2019-2020-1 学期 山西药科职业学院

2017 电子商务 1 班《网店建设与运营》期末考试题（卷）

姓名：_____

题目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	总分	阅卷人
得分													

一、开设自己的网店，并按照下表中的考核技能点进行设置。（100 分）

考核项目	考核技能点	考核总分	考生得分	备 注
一 商品发布	1. 上传和发布商品	20 分		传够 10 件商品，每少 1 件商品扣 2 分。每件商品至少有 2 张主图，2 张详情页，每少一张扣 0.5 分。
	2. 运费模板的设置	5 分		
	3. 运单模板的设置	5 分		
二 网店管理	4. 店铺招牌	5 分		达到宣传美化店铺效果的为满分。
	5. 店铺公告	5 分		达到店铺促销作用的为满分。
	6. 商品分类设置	5 分		至少分成 2 类产品，每缺少 1 类扣 1 分
	7. 子账号设置	5 分		设置运营和客服子账号，缺少 1 类扣 1 分
三 店铺装修	8. 主图美化	10 分		美观大方，能体现产品特性、提高竞争力、提高转化率效果的为满分。
	9. 详情页美化	15 分		
四 网店优化与推广营销	10. 优化商品标题	10 分		利用至少一种方式进行商品标题优化。
	11. 站内外推广	15 分		利用至少一种网店推广方式进行推广。

备注：

1. 考试完毕后请各位考生将自己的网店后台不要关闭，监考教师会在监考结束后即刻查阅店铺相关考点。
2. 考试完毕后请各位考生立即离开考场去隔壁候考机房等待，监考教师阅卷完毕后会到隔壁叫大家，考生返回检查并亲自退出店铺后台后方可离开。

2020-2021-1 学期 山西药科职业学院
2019 电子商务 1 班《网络营销》期末考试方案

一、考核内容

通过一个学期的学习，学生应掌握网络营销的特点、作用，学会分析社会热点与网络营销的关联，掌握微信、微博、搜索引擎营销、社群营销、邮件营销、软文内容等实战演练的使用方法。

二、考核方式

根据学院教务处期末考试安排，2019 电子商务 1 班的《网络营销》课程为考查课，主要考核学生操作技能。本门课程是一门过程性很强的课程，平时的实训过程决定最后网店营销综合实践应用的结果，所以在学校安排的考试周依据考核评分标准检查学生的网店，给出本门课的技能考试成绩。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间

《网络营销》课程教学时间为 60 课时，每周 4 课时，实际授课结束时间为第十五周，考试定于第十五周周四（12 月 24 日）下午 2:20-4:20 进行。

2、人员安排

考核随堂进行，由各个班级的任课教师自行组织进行。

四、考核评分标准

具体算法如下：

序号	考核方式	考核项目	考核标准
课程成绩 (100%)	平时成绩 (50%)	知识、技能操作，能力训练项目验收（30%）	课堂上保质保量完成课程任务，要求内容基本正确、画面处理美观
		课堂考勤、学习态度（20%）	遵守课堂纪律、无迟到早退、听课反应积极
	考试成绩 (50%)	完成网络营销策划案的写作（40%）	会写作各类型文案（广告文案、宝贝详情页、软文、新闻稿、推文等）
		能够清晰描述项目的构思设想（10%）	策划方案具有可实施和操作性

五、试卷样卷（附件）

2020-2021-1 学期 山西药科职业学院
2019 电子商务 1 班《网络营销》期末考试题（卷）

姓名：_____

题目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	总分	阅卷人
得分												

一、了解网红与直播的模式，用美拍为自己的家乡录一个简短的介绍视频。（50 分）

直播营销是指在现场随着事件的发生、发展进程同时制作和播出节目的播出方式，该营销活动以直播平台为载体，达到企业获得品牌的提升或是销量的增长的目的。用美拍为录一个 30 秒之内的短视频，宣传和介绍自己的家乡，秀出自己的口才秀出自己的能力。

视频需以：大家好，我是来自 XX 省 XX 市哪哪的谁为开头。

作品要求：

1. 视频长度，不得超过 30 秒；
2. 视频内容形式可以是场景录制也可以是自拍你对家乡的介绍，目的在推广自己的家乡；
3. 不得出现不文明或者辱骂他人的字眼。

二、新学期即将开始，面向学生用户，需要为学习通准备一篇新闻稿，主要突出学习通对学生朋友的作用和价值。写出这篇新闻，同时确定要发布的渠道是哪些？（如微信公号，需说明是什么公号）（50 分）

操作步骤：

1. 认真思考，按照要求编写新闻稿，并确定发布渠道，说明原因。
2. 注意排版清晰，有条理。

2019-2020 学年第二学期

18 级药品经营管理专业 1 班、2 班

19 级连锁经营管理专业 1 班

《销售实务》技能考试方案

根据学院和我系的安排，18 级药品经营管理专业 1 班、2 班 19 级连锁经营管理专业 1 班《销售实务》考试形式为技能考试课，现制定考核方案如下：

一、考试时间

2020 年 6 月 18 日上午 9：00-10:20，18 级药品经营管理专业 1 班考试。2020 年 6 月 18 日上午 10：40-12:00，18 级药品经营管理专业 2 班考试，2020 年 6 月 1,9 日上午 10：40-12:00，19 级连锁经营管理专业 1 班考试。

二、考试地点：

形体室考试或者根据疫情防护要求采用录视频方式进行。

三、考试形式

教师通过“学习通”APP 给定一个对各教学内容有一定涵盖的任务，学生除了通过“学习通”APP 提交完成任务的分组、计划或方案外，按要求进行一个现场展示。

四、成绩评定

成绩评定采用百分制

平时成绩 50 分

期末技能展示 50 分

平时成绩中，出勤满分 10 分（学习通 APP 有签到记录，日常授课也有记录，以学习通 APP 为主），每缺课一次扣 1 分，积极响应系里号召参加有关技能比赛的同学、省运动会的同学缺课不扣分；每旷一次课扣 2 分，扣完 10 分为止，缺课多的同学，同时参考院系要求执行。

“学习通”APP 完成网络作业情况，主要是课后作业，完成一个 2 分，以此类推，最高 10 分。

“学习通”APP 视频浏览学习情况，完成进度百分之八十以上，给 8 分，完成进度百分之五十以上，给 5 分，以此类推。按照完成的百分比给分，满分 10 分。

日常参与讨论回复的质量（表现为“学习通”APP 给分），回复一次 2 分，5 次 10 分，以此类推，满分 10 分。

课堂表现分，10 分。表现为课堂回答问题等（表现为“学习通”APP 的提问，和线下提问），共 10 分，由教师根据客观情况给分，给分时考虑学生担任学委、课代、小组长的组织作用，考虑同学们的客观表现，给予公正给分。

五、期末技能考试线下内容及要求

现场技能展示的内容有八项。（30 分）

销售八步内容选择一步，可以 2-3 人一组，主要通过角色扮演、模拟演示完成，要侧重一个具体细节进行展示，比

如寻找潜在客户中的高德地图法。

六、特别说明

提前一周告诉考试内容。技能展示为考试当天，其他内容提前一周开展。

不妥之处，感谢尽早指正，以便早日完善，科学公平的考试。

工商管理系 卫军锋

2020 年 6 月 10 日

2017-2018-2 山西药科职业学院

2017 物流管理 1 班《医药物流方案应用设计》期末考试方案

一、考核内容

通过本课程的考试，主要让同学们了解医药物流方案设计和形式，针对医药物流方案可行性的分析，结合网络资源的收集整理，使同学们了解设计岗位所需要的能力。

二、考核方式

结合所学的物流计算知识，运用方案进行考核。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间地点

时间：2018 年 7 月 4 日

地点：西教学楼教室

2、人员安排

监考教师：姜云莉 王丽峰

四、考核评分标准

课堂出勤	15%
作业	15%
课堂提问	20%
实地考察	50%

五、试卷样卷（附件）

2017-2018-2 山西药科职业学院

2017 物流管理 1 班《物流岗位能力分析模块》期末考试

1. 结合网络资源的分析，请写出医药物流企业的发展趋势。
2. 对物流仓储方案的可行性分析。
3. 针对医药物流的发展分析方案的适应性。
4. 材料分析

材料：上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议将于 6 月 9 日到 10 日在山东省青岛市举行，国家主席习近平将主持会议并出席相关活动。

2018 年青岛将举办上合峰会，上海合作组织，是 2001 年 6 月 15 日在中国上海宣布成立的永久性政府间国际组织。去年 6 月份扩容后，共有 8 个成员国：中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、印度。上合峰会已举办 17 次，其中首次和第 6 次在上海举办，第 12 次在北京举办，其他峰会基本都在上合组织成员国的首都举行。

问题：请结合材料分析，在上合组织会议下，我国物流业所面对的机遇和挑战，以及对物流方案设计中可行性需要增加的内容。

2019-2020-2 山西药科职业学院

2018 级物流管理 1 班《医药物流综合实践》期末考试方案

一、考核内容：

医药物流综合实践是一个系统的流程，主要考察同学们在学习了物流的专业知识后对商品的入库、拣货、订单分析的过程的应用，并在应用过程中用体现和团队协作的培养。

二、考核方式：

案例分析

1. 制定储配方案

选手分工并做好工作准备；根据所获取的储存，配货的场地、货物、货架、托盘、各种包装箱、叉车、手推车、月台、客户基本信息、客户需求、配送车辆、配送点及路径信息、工时资料、各种租赁、货位占用费、外包咨询服务费、安全要求等相关信息，进行分析处理；进行货位优化及制定货物入库方案；编制拣选作业计划，进行订单处理及生成拣选单；路线优化方案；配装配载方案；撰写外包委托书；编制可实施的储配作业计划；预测出实施方案可能出现的问题和应对方案。

2. 物流职业能力测评

物流职业能力测评主要包括物流基础知识的掌握，物流基本设施设备的认知，物流作业流程的了解，物流作业活动安全注意事项的掌握，物流从业人员的职业道德等。全面评价一个团队对物流职业能力的理解和认识。

3. 实施储配方案

选手根据上述储配方案的设计结果，在竞赛场地实施方案。选手选择最佳

时机并根据作业任务需求向租赁中心租赁托盘、叉车、地牛、手推车等设备和工具，使用折板箱或纸箱等包装物，执行入库作业计划；执行出库作业计划；执行配载装车与配送作业计划。选手在实施过程中要体现物流企业作业过程所需要的专业知识、操作技能，团队合作，精益管理，服务质量与安全意识。选手实施方案过程中，可修改方案，也可外包（指导教师）。修改方案 and 外包均将按预定的比例增加成本。以操作规范程度、方案是否可行、方案实施效率、成本核算、服务质量、安全意识等要素为依据，计算综合成本为评价标准。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间:2020.6.23，下午 1.30-3.30

2、人员安排:姜云莉 张海瑞

四、考核评分标准

1、字数要求：1000 字以上。

2、评分标准：100 分

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
制定物流储存与配送作业优化方案	工作准备	1. 封面	题目：物流储存与配送作业优化方案 参赛队名称：本队抽签序号，如 01 选手：胸牌号码如 01A、01B、01C
		2. 队员分工	储配作业方案执行时的分工，01A 为主管（队长）
	入库作业计划	3. 物动量 ABC 分类表	能够体现出分类过程和分类结果
		4. 制定货物组托示意图	包括奇数层俯视图、偶数层俯视图
		5. 上架存储货位图绘制	以托盘式货架的排为单位，将货位存储情况反映在存储示意图上，在相应货位上标注货物名称
		* 6. 就地堆码存储区规划	按照收到的入库通知单上的货物信息完成存储所需货位数量或堆存所需占地面积及规划的货垛长、宽、高（箱数）

		7. 编制托盘条码	编制托盘条码并打印。码制：CODE39、8位、无校验码
	出库作业计划	8. 订单有效性分析	参赛队收到客户订单后，应对订单的有效性进行判断，对确定的无效订单予以锁定，陈述理由，主管签字并标注日期
		9. 客户优先权分析	当多个客户针对某一货物的要货量大于该货物库存量时，应对客户进行优先等级划分以确定各自的分配量，并阐明理由
		10. 库存分配计划表	依据客户订单和划分后的客户优先等级顺序制定库存分配计划表，将相关库存依次在不同的客户间进行分配并显示库存余额
		11. 拣选作业计划	拣选作业计划设计要规范、项目齐全，拣选作业流畅；拣选单设计应能减少拣选次数、优化拣选路径、缩短拣选时间，注重效率
		12. 月台分配示意图	将月台在客户间进行分配，便于月台集货
		13. 车辆调度与路线优化	根据所给数据利用节约法，完成车辆调度方案和路线优化设计
		14. 配装配载方案	根据配送线路优化结果，绘制配送车辆积载图，以体现配送的先后顺序（按客户绘制，不显示货物品种）

	外包准备	15. 外包委托书	各参赛队都要撰写外包委托书，要求格式规范，内容齐全，主要包括委托事项、受托人、委托人、委托时间等，但要留存空白项，以便发生委托时填写。当各参赛队在进行货物入库、拣选、出库、货物配装等作业过程中，遇到不能独立解决的问题时，可委托外包给本队的指导教师协助解决，此时要填写委托书交与裁判备案，无需委托时则不需填写
	编制计划	16. 作业计划	按照时间先后顺序将每位参赛队员在方案执行过程中的工作内容编制成作业计划，包括设备租赁情况及可能出现的问题预案
		17. 预算表	包括作业过程可能发生的各种费用项目及相应的预算金额，以便与实际发生的费用比较，满足预算编制信息的内容
实施储存作业设计方案	租赁	1. 租赁作业	选择最佳时机及作业任务需求向租赁中心租赁托盘、叉车、地牛、手推车等
	执行入库作业计划	2. 入库准备工作	粘贴托盘条码，整理作业现场
		3. 验货、组托	验收无误后，按照堆码要求，将散置堆放的货物科学、合理地码放在托盘上
		4. 启动 WMS	完成货物信息录入
		5. 入库	完成货物入库操作并指挥叉车工上架作业
	执行拣选作业计划	6. 拣选作业	根据客户订单及拣选作业计划进行拣选作业及拆零货的再包装
		7. 出库	完成各客户所要货物的出货复核、月台点检、理货
实施配送作业设计方案	执行优化好的配送线路并配载装车计划	1. 线路优化	按照节约里程法的要求选择配送线路。打印递交派车单和送货单
		2. 配载装车	按照订单中客户物品的要求及正确的装车顺序装车
	执行在途跟踪及送货签收作业计划	3. 在途跟踪	按照 GPS 指定的行车路线行驶；调度员在车辆到达堵车路段前能做出调度线路的修改。
		4. 送货签收	能在客户规定的时间将货物送达指定地点
			送货递交的货物与送货单内容相符
			送货成功后 2 分钟内能将签收信息反馈给配送中心

2020-2021-2 山西药科职业学院
2020 医疗企业 1、2 班, 设备 1 班, 连锁 1 班
2019 电子商务 1 班
《物流基础》期末考试方案

一、考核内容

本课程的理论教学主要是学习、了解物流的基本知识, 使学生熟悉现代物流在运输、仓储、配送、流通加工、包装、装卸搬运、物流设备设施、企业物流业务工作程序。通过本课程的学习, 使学生对物流专业有一个基本了解和认识。并使学生逐步树立责任意识、效率意识、服务意识、安全意识、环保意识、团队意识。

通过本课程的考试, 主要考核考生对物流基础理论的掌握情况。

二、考核方式

结合所学的物流基础理论知识进行论述考核。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间地点

时间: 2021 年 6 月 18 日

地点: 东教学楼 605 教室

2、人员安排

监考教师: 姜云莉 曲靖

四、考核评分标准

课堂出勤	15%
作业	15%

课堂提问 20%

笔试 50%

2020-2021-2 学期 2020 医疗企业 1、2 班,设备 1 班《物流管理》

考试评分标准

姓名 学号

评价项目	评价要点	得分
知识点组织 (30 分)	1. 回答内容能紧紧围绕主题	
	2. 观点正确、鲜明,见解独到	
	3. 内容充实具体	
表达 (30 分)	1 语言规范,吐字清晰,声音洪亮圆润。	
	2. 表达准确、流畅、自然	
	3. 语言技巧处理得当,能熟练表达内容	
创新(10 分)	1. 能在回答问题的过程中有创新	
形象风度(10 分)	精神饱满,能较好地运用姿态、动作、手势、表情,表达	
综合表现(10 分)	举止自然得体	
整体效果(10 分)	有较强的感染力、吸引力和号召力,能较好地与听众感情融合在一起,营造良好的回答效果	
得分		

五、试卷样卷（附件）

一、名词解释

1. 物流功能要素
2. 冷链物流
3. 国际物流
4. 第三方物流
5. 包装的定义及分类

二、论述

1. 举例说明 4+7 带量采购模式的应用研究
2. 阐述区块链的医药物流应用

三、案例分析

1. 2019 年 08 月 26 日，全国人大网发布了中华人民共和国主席令第三十一号，《中华人民共和国药品管理法》已由中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第十二次会议于 2019 年 8 月 26 日修订通过，现予公布，自 2019 年 12 月 1 日起施行。

《药品管理法》是专门规范药品研制、生产、经营、使用和监督管理的法律。我国《药品管理法》于 1984 年 9 月 20 日第六届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过，1985 年 7 月 1 日起施行。2001 年 2 月 28 日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十次会议第一次修订，2001 年 12 月 1 日起施行。2013 年 12 月 28 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第六次会议第一次修正，2015 年 4 月 24 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议第二次修正。

本次修订最初的动议是修正。

请结合实际说明药品管理法修订的意义。

2020-2021-2 山西药科职业学院

2020 物流管理 1 班《运输与包装》期末考试方案

一、考核内容

本课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的专业课程体系”的总体设计要求，结合物流企业运输岗位职业能力要求，以物流运输任务为中心构建的项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕项目课程体系完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在企业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

以物流行业需求引领课程项目工作任务，以课程项目工作任务选择课程技能模块，以课程技能模块确定课程知识内容。将物流运输涉及到的基本知识、基本规则、基本技能以及相关规范与条文循序渐进融于各项目之间及项目之下各模块之中，并通过项目任务的分析与完成，全面而合理地覆盖物流运输领域所涉及的理论知识与实践知识。也就是说，先获取技能，再体验知识。通过技能的学习过程，来获取必需用的知识。

二、考核方式

《物流运输与包装管理》课程考核内容及分值比例一览表

序号	教学模块	考核方式	考核项目	考核标准	比例
课程 成绩	课堂提问	课堂抽查	知识、能力问答	每生每学期课堂回答2次及以上，要求思维清晰、表达流畅、回答观点基本正确	10%
			课堂考勤、学习态度	遵守课堂纪律、无迟到早退、听课反应积极	20%
	期末综合评定	期末综合鉴定	测试实践能力	对相关的专业信息进行分析评价，考核学生对专业知识的综合运用能力	70%

三、考核时间和人员安排

1. 考试时间 2021 年 6 月 9 日
2. 考试地点 实训楼 1 号楼沙盘实训室
3. 教考老师 姜云莉

四、试卷样卷（附件）

2020-2021-2 山西药科职业学院

2020 物流管理 1 班《运输与包装》考试题（卷）

题号	一	二	三	四	五	总分	合分人
得分							

得 分	
评卷人	

一、简答题(每题 10 分，共 30 分)

1. 用图表的形式说明五种运输方式的优缺点以及适用范围。

2. 运输成本的构成要素。

3. 运输方式选择的策略。

得 分	
-----	--

评卷人	
-----	--

二、论述题(每题 35 分，共 70 分)

1. 结合十九大提出的“绿水青山就是金山银山”论述绿色物流的面对的机遇与挑战。

2. 2020 年 11 月 11 日当天马云的阿里巴巴营业额比 2019 年又有增长,对物流行业提出了新的挑战,作为一个物流人,需要做好什么样的准备来面对飞速发展的物流业。

2020-2021-2 山西药科职业学院

2019 级物流管理 1 班《药品仓储与配送》期末考试方案

一、考核内容

本课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的专业课程体系”的总体设计要求，结合物流企业配送岗位职业能力要求，以物流配送任务为中心构建的项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕项目课程体系完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在企业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

以物流行业需求引领课程项目工作任务，以课程项目工作任务选择课程技能模块，以课程技能模块确定课程知识内容。将物流配送涉及到的基本知识、基本规则、基本技能以及相关规范与条文循序渐进融于各项目之间及项目之下各模块之中，并通过项目任务的分析与完成，全面而合理地覆盖物流配送领域所涉及的理论知识与实践知识。也就是说，先获取技能，再体验知识。通过技能的学习过程，来获取必需用的知识。

二、考核方式

以现实生活中和网络数据为依据，根据对专业知识的掌握，分析撰写调查报告，并阐述报告内容。

三、考核时间和人员安排

1、考核时间

2021 年 6 月 29 日下午 2:00

2、人员安排

2020-2021-2 学期 2019 级物流管理专业 1 班

《药品仓储与配送》考试评分标准

姓名

学号

评价项目	评价要点	得分
知识点组织 (40 分)	1. 回答内容能紧紧围绕主题	
	2. 观点正确、鲜明，见解独到	
	3. 内容充实具体	
	4. 逻辑完整清晰	
表达 (30 分)	1 语言规范，吐字清晰，声音洪亮圆润。	
	2. 表达准确、流畅、自然	
	3. 语言技巧处理得当，能熟练表达内容	
创新（10 分）	1. 能在回答问题的过程中有创新	
形象风度(10 分)	精神饱满，能较好地运用姿态、动作、手势、表情，表达，举止自然得体	
整体效果(10 分)	有较强的感染力、吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的回答效果	
得分		

五、试卷样卷（附件）

2019 年 12 月以来，湖北省武汉市部分医院陆续发现了多例有华南海鲜市场暴露史的不明原因肺炎病例，证实为 2019 新型冠状病毒感染引起的急性呼吸道传染病。2020 年 2 月 11 日，世界卫生组织总干事谭德塞在瑞士日内瓦宣布，将新型冠状病毒感染的肺炎命名为“COVID-19”。

新冠疫情爆发以来，我国经济社会各领域受到了全方位的冲击，在与疫情抗击博弈的过程中，新技术，新产品，新业态因势而生，医药产业结构也发生了一些变化。请结合课程所学内容，从入库、在库、出库多个环节，特殊货物仓储配送，合同、绩效、成本管理等多方面研究新冠疫情对医药仓储与配送行业产生的影响。从以下三个研究方向任选其一撰写调查报告并进行阐述。

- （1）对药品生产企业、销售企业造成的冲击
- （2）对药品冷链配送的启示
- （3）对医药物流企业未来发展方向的影响

《药品经营管理法律实务》考试方案

本课程考核注重过程性考核与结果性考核。

《药品经营管理法律实务》课程考核内容及分值比例一览表

序号	教学模块	考核方式	考核项目	考核标准	比例
课程成绩	课堂提问	课堂抽查	知识、能力问答	每生每学期课堂回答 2 次及以上，要求思维清晰、表达流畅、回答观点基本正确	10%
			课堂考勤、学习态度	遵守课堂纪律、无迟到早退、听课反应积极	10%
	案例分析	案例实战	案例分析演练	能够综合运用所学的理论知识对案例进行深入剖析，寻求解决的方案，要求能明确提出自己的看法，有独到的见解	20%
	实验实训	仿真实训	仿真模拟	按照给定的情景，通过小组讨论和分析，各自扮演不同角色，模拟出依照法律程序，处理法定事宜，并给出分析案例问题观点及答案的全过程。要求基本观点正确、条例清晰，模拟操作切合法律实际，论据充分、表达清楚以及体现团队合作精神。	30%
	期末综合评定	期末综合鉴定	试卷测试理论知识	对所学的专业知识进行全面的考核	20%
			试卷测试实践能力	对相关的专业信息进行分析评价，考核学生对专业知识的综合运用能力	10%

药品经营管理法律法规课程的考核包括形成性考核和总结性考核两种类型，分值分别占 70%和 30%，每类考核中都包括了理论知识的考核和实践能力的考核，形成性考核中的理论知识考核和实践能力的考核分值分别占 20%和 50%，总结性考核中理论知识考核和实践能力考核分值分别占 20%和 10%左右，基本能够实现对学生专业综合能力的鉴定，尤其是形成性考核分值的提高，大大提高

了学生日常学习的积极性，有利于学生综合能力的培养。

根据学院本学期期末考试安排，为了强化学生的技能意识，提高学生的专业技能，《药品经营管理法律实务》拟以专业技能方式进行，特制定以下技能考试方案。

一、考核内容：本次考试分为案例分析和模拟法律咨询两部分，学生随机抽取一道案例分析和模拟法律咨询口试作答，作答时间每人 3 分钟。

二、考核方式：技能考试

三、考核时间和人员安排

1、考核时间：

2、人员安排：学生按学号顺序单个作答

3、考试地点：教室

四、考核评分标准：

考核采用百分制。考核标准为：

评分项目				
案例分析答案符合法律要求并分析全面。(35 分)	模拟法律咨询回答符合法律要求并分析全面。(35 分)	语言表达通顺、流畅，语速适当。(10 分)	应变速度快，对于现场提出的问题能在短时间内给出理想答案。(10 分)	仪态大方，表情自然。(10 分)

五、试卷样卷（附件）

六、考核教师： 王丽丽 成洁

2020 年 12 月

